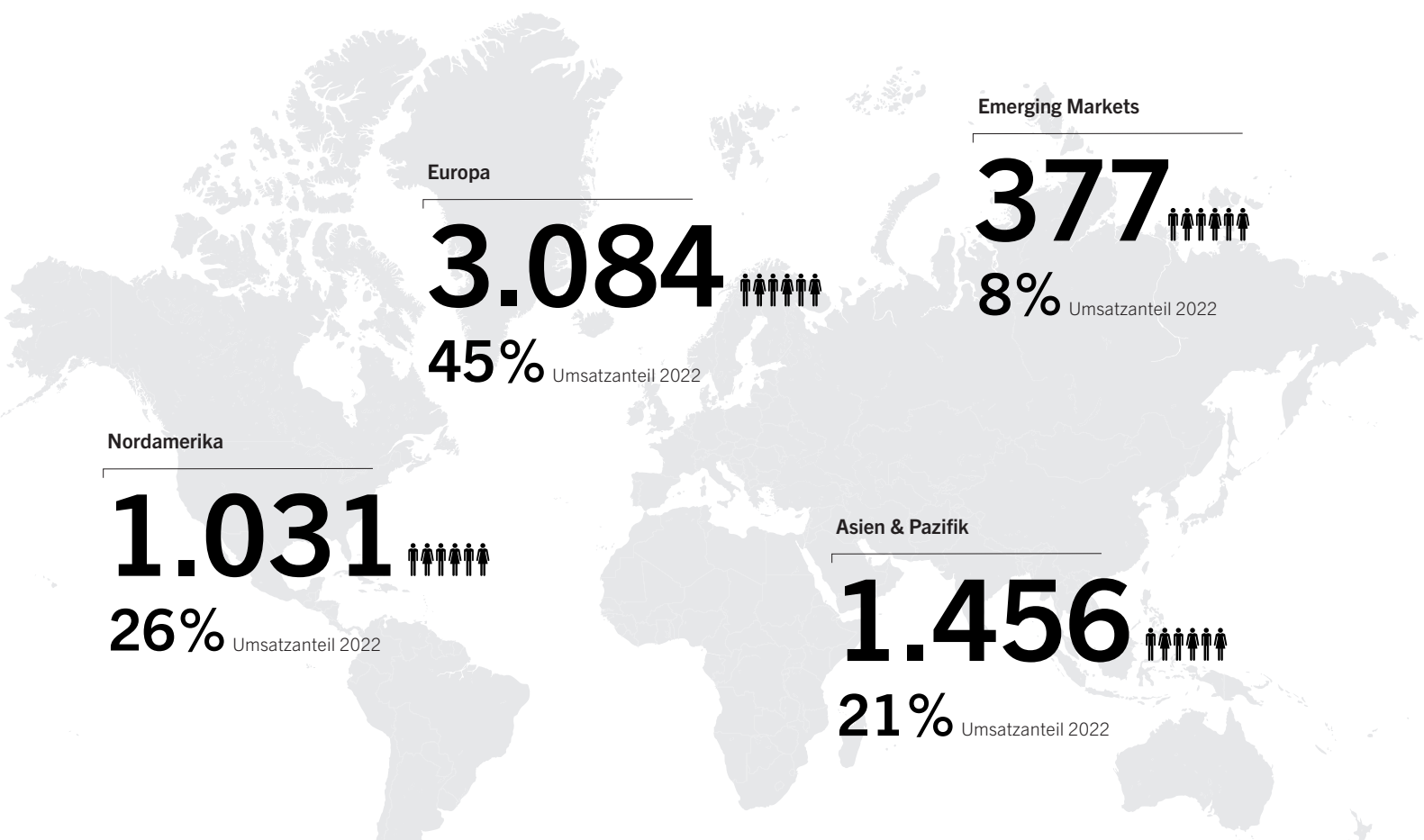


**GROW TOGETHER.  
NOW.**



# Ein **Technologiekonzern** mit **5.948** Mitarbeitenden an **127** Standorten in **43** Ländern

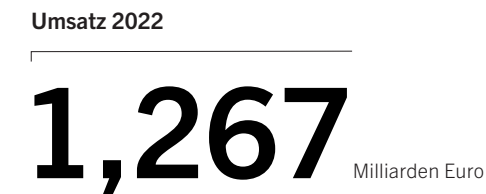


- Europa**
  - Bulgarien
  - Deutschland
  - Finnland
  - Frankreich
  - Italien
  - Niederlande
  - Norwegen
  - Österreich
  - Polen
  - Rumänien
  - Schweden
  - Schweiz
  - Slowakei
  - Spanien
  - Tschechien
  - UK
  - Ungarn
- Nordamerika**
  - Kanada
  - USA
- Asien & Pazifik**
  - Australien
  - China
  - Indien
  - Japan
  - Malaysia
  - Singapur
  - Südkorea
  - Taiwan (China)
  - Thailand
- Emerging Markets**
  - Argentinien
  - Bolivien
  - Brasilien
  - Chile
  - Ecuador
  - Kamerun
  - Kolumbien
  - Kuwait
  - Mexiko
  - Nigeria
  - Peru
  - Saudi-Arabien
  - Südafrika
  - Türkei
  - VAE

Die performancebestimmenden Produkte und Services von HOERBIGER befähigen Kunden und Partner aus unterschiedlichen Industrien, die Leistung, Effizienz und Sicherheit ihrer Produkte und Betriebe zu verbessern, Energie zu sparen und Emissionen zu reduzieren.

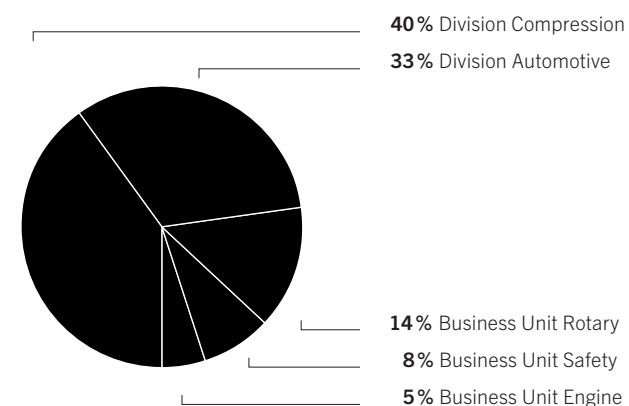
Damit sichern die 5.948 Mitarbeitenden von HOERBIGER in 43 Ländern nicht nur das nachhaltige Wachstum und die langfristige Prosperität des Konzerns, sondern treiben auch den globalen Wandel voran. Für eine bessere Zukunft.

**2022 war das umsatzstärkste Jahr in der Geschichte von HOERBIGER. Die Strategie, die auf mehrere Standbeine aufbaut, wurde bestätigt und ermöglicht langfristiges, profitables Wachstum in der Zukunft.**



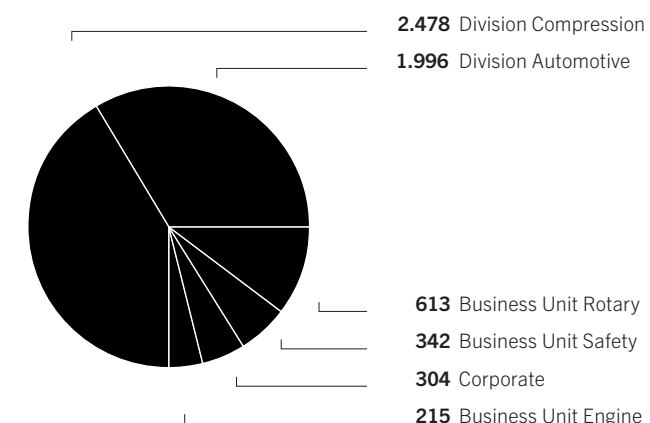
### Ein breit gefächertes Branchenportfolio

Umsatz nach Divisionen und Business Units



### 5.948 engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Mitarbeitende nach Divisionen und Business Units



# Inhalt

- 04 Im Gespräch mit  
Dr. Martin Komischke  
Präsident des Verwaltungsrates
- 10 HOERBIGER Strategie
- 14 Im Gespräch mit  
Dr. Thorsten Kahlert  
CEO und Vorsitzender der Konzernleitung
- 20 Organigramm
- 22 Bericht der Geschäftsbereiche  
Division Compression  
Division Automotive  
Business Unit Rotary  
Business Unit Engine  
Business Unit Safety
- 42 Im Gespräch mit  
Dr. Andreas Hünerwadel  
Präsident des Stiftungsrates
- 50 Nachhaltigkeit
- 54 Werte und Kultur
- 60 Herkunft
- 64 Chronik 2022
- 66 Verhaltenskodex
- 68 Corporate Governance
- 70 Unternehmensstandorte



## Innovation ist oberste **Priorität** für **alle Bereiche**

**Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,**

2022 hat HOERBIGER mit 1,267 Mrd. Euro den höchsten Umsatz in der Unternehmensgeschichte erwirtschaftet. Wir haben als Konzern sowohl unsere Umsatz- als auch unsere Profitabilitätsziele erreicht. Das ist ein deutlicher Beleg dafür, dass unsere Strategie, uns als Marktführer in Nischenmärkten zu positionieren, aufgeht.

Unsere breite Aufstellung mit unterschiedlichsten Geschäftsfeldern in allen Weltregionen ermöglichte diese positive Entwicklung allen Widrigkeiten der unsicheren Märkte zum Trotz: Nach zwei herausfordernden Jahren, die ganz im Zeichen von COVID-19 standen, forderte auch das Jahr 2022 den HOERBIGER Konzern aufs Äußerste. Der Krieg in der Ukraine, die mit den Sanktionen verbundenen Verwerfungen auf dem Energiemarkt, weiterhin instabile Lieferketten und nicht zuletzt eine Inflation mit Preissteigerungen, wie wir sie seit Jahren nicht mehr erlebt hatten: Dies alles stellte die Resilienz des Unternehmens ein weiteres Mal auf die Probe.

Unser Dank gilt daher an erster Stelle den Mitarbeitenden, die mit ihrer Kompetenz und ihrem Engagement diesen Erfolg überhaupt erst möglich gemacht haben. Ebenfalls bedanken möchten wir uns bei all unseren Kunden und Partnern – für die Zusammenarbeit, die Unterstützung und die Treue.

Unser Fokus ist und bleibt das profitable Wachstum von HOERBIGER. Im Geschäftsjahr 2023 werden wir deshalb die bestehenden Potenziale bestmöglich ausschöpfen. Oberste Priorität hat die Innovation, die in allen Bereichen entschlossen vorangetrieben wird. Die gute Profitabilität ermöglicht uns, das Wachstum durch Erfolg versprechende Innovationsprojekte und M&A-Aktivitäten aus eigener Kraft weitervorzutreiben. Mehr darüber erfahren Sie in dem vor Ihnen liegenden Jahrbuch. Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre.

**Dr. Andreas Hünerwadel**  
Präsident des Stiftungsrates

**Dr. Thorsten Kahlert**  
CEO und Vorsitzender der Konzernleitung

**Dr. Martin Komischke**  
Präsident des Verwaltungsrates

Im Bild von links nach rechts



„Als Marktführer im Bereich der High-End-Produkte und mit unseren ausgezeichneten Markt- und Kundenkenntnissen sind wir hervorragend positioniert, um auch im mittleren Marktsegment eine führende Rolle einzunehmen.“

**Dr. Martin Komischke**  
Präsident des Verwaltungsrates

Im Gespräch mit **Dr. Martin Komischke**, Präsident des Verwaltungsrates

## „Profitabilität ist die Startrampe für das **Wachstum** der **kommenden Jahre**.“

Dr. Martin Komischke, Präsident des Verwaltungsrates der HOERBIGER Holding AG, kennt den HOERBIGER Konzern seit drei Jahrzehnten – davon zwölf Jahre aus der Warte des CEO. Im Interview ordnet er das abgelaufene Geschäftsjahr ein, schildert die in seinen Augen wichtigsten Faktoren für den zukünftigen Erfolg und wagt einen Business-Ausblick auf 2023. Persönlich hat er sich für die kommenden Jahre wichtige Ziele gesteckt.

**HOERBIGER erzielte 2022 den höchsten Umsatz in der Unternehmensgeschichte. Wie beurteilen Sie das vergangene Geschäftsjahr?**

**Dr. Martin Komischke** — Das Geschäftsjahr 2022 hinterlässt bei mir trotz der schwierigen – teils tragischen – Rahmenbedingungen einen sehr positiven Eindruck. Die

**Ein hoch motiviertes globales Team, das voll hinter dem Unternehmen steht und von der wertebasierten HOERBIGER Kultur getragen wird.**

Tatsache, dass wir unter diesen herausfordernden Bedingungen erneut profitabel gewachsen sind und als Konzern sowohl unsere Umsatz- als auch unsere Profitabilitätsziele erreicht haben, freut mich und ist auch ein Beleg dafür, dass unsere Strategie, uns als Marktführer in Nischenmärkten zu positionieren, aufgeht.

Das Ergebnis 2022 bestätigt auch deutlich, dass wir die richtigen Akquisitionen getätigt und mit den Business Units Rotary, Engine und Safety das traditionelle HOERBIGER Geschäft mit den Divisionen Compression und Automotive hervorragend komplementiert haben.

„Ich setze mich dafür ein, dass wir die bestehenden Potenziale bestmöglich ausschöpfen und gleichzeitig mit Mut und Pioniergeist die Chancen, die sich uns durch den aktuellen technologischen Wandel bieten, nutzen, um unser profitables Wachstum zu beschleunigen.“

**Dr. Martin Komischke**  
Präsident des Verwaltungsrates



Besonders erfreulich ist, dass mit Ausnahme der Division Automotive alle Konzernbereiche zu diesem Erfolg beigetragen haben. Für die Division Automotive war

**HOERBIGER verfügt über Know-how und Enabler-Technologien für performance-bestimmende Komponenten in Schlüsselmärkten der heutigen Zeit.**

2022 ein außerordentlich schwieriges Jahr. Unser entschlossenes Handeln und das gute Krisenmanagement der Divisionsführung haben schlimmere Auswirkungen der außergewöhnlichen Umwälzungen in der Automobilindustrie verhindert.

Die im Zuge dieser Entwicklung erzielte Profitabilität, die ich als sehr erfreulich bezeichnen möchte, ermöglicht uns, unsere ehrgeizigen, in die Zukunft gerichteten Aktivitäten zu finanzieren. Profitabilität ist für HOERBIGER sehr wichtig, denn sie dient uns als Startrampe für die Wachstumsaktivitäten in den kommenden Jahren.

**Das Ziel von HOERBIGER ist langfristiges und profitables Wachstum. Was sind aus Ihrer Sicht die Erfolgsfaktoren, die den Konzern 2022 erneut wachsen ließen?**

**MK** — Aus meiner Sicht sind das im Wesentlichen drei Punkte: zuerst die profunde Kenntnis der Märkte und der Bedürfnisse unserer Kunden. HOERBIGER bewegt sich in Nischenmärkten, die wir ganz genau kennen. Unsere Stärke liegt darin, dass wir zum richtigen Zeit-

punkt die richtigen Entwicklungen erkennen und diese Chance in Form von Marktangeboten nutzen.

Zweitens unsere Kompetenz, Technologien – ob Produktions- oder Produkttechnologie – in performancebestimmende Produkte umzusetzen. Dies ermöglicht unseren Kunden, ihre Ziele zu erreichen. Das ist ein wesentlicher Teil unserer DNA.

Und drittens: Ein hoch motiviertes globales Team, das voll hinter dem Unternehmen steht und von der wertebasierten HOERBIGER Kultur getragen wird.

**Sie haben stets die Innovation als wichtigsten Wachstumstreiber bezeichnet. Wo steht HOERBIGER aus Ihrer Sicht in Bezug auf Innovation heute?**

**MK** — Wir bewegen uns, was Innovation angeht, auf einem sehr hohen Niveau. HOERBIGER verfügt über Know-how und Enabler-Technologien für performancebestimmende Komponenten in Schlüsselmärkten der heutigen Zeit. Das sind Märkte, in denen es vorwärts geht. Wenn wir die richtigen Maßnahmen ergreifen, können wir uns an dieser positiven Entwicklung in einer für alle Seiten nützlichen Weise beteiligen. Aus diesem Grund haben wir unsere Innovationsaktivitäten in den vergangenen 24 Monaten wieder deutlich verstärkt.

**Wie schätzen Sie die Entwicklung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ein, und welchen Einfluss wird diese Ihrer Meinung nach auf das Geschäft von HOERBIGER haben?**

**MK** — Die nächsten 12 bis 24 Monate bleiben, was die allgemeinen Rahmenbedingungen angeht, sicher schwierig. Trotzdem erwarte ich in den nächsten zwei Jahren ein im Vergleich zum Markt überdurchschnittlich profitables Wachstum für HOERBIGER.

**Wie genau wollen Sie 2023 weiter wachsen?**

**MK** — Indem wir die bestehenden Potenziale bestmöglich ausschöpfen. Gleichzeitig sind wir dank der gesteigerten Profitabilität aus eigener Kraft in der Lage, spannende und Erfolg versprechende Projekte und M&A-Aktivitäten zu finanzieren, die uns weiteres profitables Wachstum ermöglichen. Und wir begegnen den außergewöhnlichen Anforderungen des heutigen Automobilgeschäfts, die ja auch im Raum stehen und uns belasten, mit einem sehr anspruchsvollen Maßnahmenprogramm, welches die wirtschaftliche Situation in diesem Bereich weiter stabilisiert.

**Was sind aus Sicht des Verwaltungsrates die Prioritäten für 2023?**

**MK** — Oberste Priorität hat für uns die Innovation, die wir in allen Bereichen entschlossen vorantreiben. Als Beispiele nenne ich den Wasserstoffkompressor, das Piezoventil, Komponenten für die Halbleiterindustrie und die Sicherheit von Lithiumbatterien. Darüber hinaus ergeben sich auch Innovationsmöglichkeiten im Automobilbereich, trotz der doch sehr angespannten Situation.

Ein weiterer Fokus liegt auf der Erschließung neuer Potenziale im mittleren Marktsegment. Als Marktführer im Bereich der High-End-Produkte und mit unseren ausgezeichneten Markt- und Kundenkenntnissen sind wir hervorragend positioniert, um auch im mittleren Marktsegment eine führende Rolle einzunehmen. Zum Beispiel in den Bereichen Ventile für den Air- und Industrial-Markt, an dem wir bereits entschlossen arbeiten, im Bereich Engine-Komponenten sowie bei Drehdurchführungen.

**Oberste Priorität hat für uns die Innovation, die wir in allen Bereichen entschlossen vorantreiben.**



Ein wichtiger Schlüssel und die Grundlage für die Erschließung der mittleren Marktsegmente ist unsere Expertise in Wertanalyseprojekten, die wir auch außerhalb des Automobilbereichs bereits mehrfach sehr erfolgreich durchgeführt haben.

Dritter Schwerpunkt ist für uns der Ausbau der Marktaktivitäten in China. Trotz aller Schwierigkeiten werden wir dort die Marktbearbeitung intensivieren und unsere Produktionsaktivitäten ausbauen, beispielsweise in den Bereichen Compression, Safety und Automotive.

**Wir leben in einer aufregenden Zeit voller Chancen. Nicht nur für die großen Technologie- und Industrieunternehmen dieser Welt, sondern auch für HOERBIGER.**

**Welche persönlichen Ziele haben Sie sich für die nächsten Jahre als VR-Präsident gesteckt?**

**MK** — HOERBIGER verfügt über eine ausgezeichnete Konzernleitung, ein ausgezeichnetes Management und ausgezeichnete Mitarbeitende. Unsere Aufgabe als Verwaltungsrat – und auch mein persönlicher Anspruch an mich selbst als Präsident – ist, dass wir diesen Menschen in voller Anerkennung dessen, was sie leisten, mit unserem Erfahrungshorizont in wertstiftender Weise hilfreich zur Seite stehen. Wir wollen sie dort abholen, wo sie im Geschäft stehen, und sie in der Erarbeitung und Umsetzung von strategischen Szenarien begleiten.

Wir leben in einer aufregenden Zeit voller Chancen. Nicht nur für die großen Technologie- und Industrieunternehmen dieser Welt, sondern auch für HOERBIGER. Davon bin ich überzeugt. Ich setze mich deshalb auch weiterhin dafür ein, dass wir die bestehenden Potenziale bestmöglich ausschöpfen und gleichzeitig mit Mut und Pioniergeist die Chancen, die sich uns durch den aktuellen technologischen Wandel bieten, nutzen, um die Umsetzung unserer Strategie des profitablen Wachstums zu beschleunigen.



Von links nach rechts

**Dr. Andreas Hünerwadel**  
**Vizepräsident**

seit 2016 Vizepräsident,  
seit 2015 Mitglied des Verwaltungsrates

**Dr. Martin Komischke**  
**Präsident**

seit 2016 Präsident des Verwaltungsrates

**Dr. Rudolf Huber**

seit 2008 Mitglied des Verwaltungsrates

**Rolf Najork**

seit 2022 Mitglied des Verwaltungsrates

**Rainer Schulz**

seit 2022 Mitglied des Verwaltungsrates

# Die Transformation vorantreiben

**Seit mehr als 125 Jahren schreibt HOERBIGER Industriegeschichte. In dieser Zeit haben es die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter immer wieder geschafft, den Konzern mit Mut, Pioniergeist, Fairness und Nähe zum Kunden weiterzuentwickeln und neu zu erfinden.**

Viele der traditionellen Geschäftsfelder, in denen HOERBIGER heute tätig ist, befinden sich in einem grundlegenden Wandel. Deshalb soll die Transformation des Konzerns gefördert und die marktführende Position in Nischenmärkten mit Zukunft ausgebaut werden.

Um den Wandel erfolgreich zu meistern, müssen nicht nur in den einzelnen Bereichen, sondern im Konzern als Ganzem die Voraussetzungen für Veränderungen geschaffen werden. Die Enabling Platforms definieren die Fokuspunkte, an denen der Hebel angesetzt werden kann, um eine wirksame Transformation herbeizuführen.

Verschiedene Projekte in den einzelnen Bereichen zeigen Wirkung und werden entschlossen gefördert. Dadurch sollen die Transformation bei HOERBIGER proaktiv gefördert und die Basis für zukünftiges profitables Wachstum und eine nachhaltige Aufstellung von HOERBIGER gelegt werden.



## Kundenzentrierte Innovation

- Nachhaltige Stärkung der Innovationsfähigkeit durch überdurchschnittliche Investitionen.
- Intensivierung der kunden- und marktorientierten Entwicklung in allen Geschäftsbereichen.
- Beschleunigung der Innovationsarbeit durch den Einsatz von Partnerschafts- und Start-up-Modellen.
- Erhöhung der Attraktivität für Spitzentalente in der Entwicklung.
- Stärkung der Innovationskultur mit Fokus auf Risikobereitschaft und Unternehmertum.

## Talententwicklung

- Steigerung der Arbeitgeberattraktivität durch Sichtbarmachen unserer Stärken: Stabilität, Eigenverantwortung und Mitarbeitende im Mittelpunkt des Unternehmens.
- Talententwicklung als zentrale Führungsaufgabe. Gezielte Entwicklung von High Potentials durch eigene Programme.
- Entwicklung und Förderung von Führungskräften auf Basis der „HOERBIGER Leadership Capabilities“.



## Innovation und profitables Wachstum

- Sicherstellung von profitabilem Wachstum durch eine Kombination aus Innovation mit Fokus auf attraktive Zukunftsmärkte und Ergänzungsakquisitionen.
- Aktive Umgestaltung der Kerngeschäfte Automotive und Compression im Hinblick auf Zukunftstechnologien.
- Weiterentwicklung der Business Units Rotary, Engine und Safety als zukünftige Wachstumsplattformen.
- Systematische Stärkung der bestehenden Marktpositionen bei performancebestimmenden Komponenten und Dienstleistungen durch technologische Differenzierung und Operational Excellence.
- Proaktives Management des Geschäftsportfolios im Hinblick auf Chancen und Risiken (z.B. Geopolitik).



## Nachhaltigkeit

- Entwicklung von energiesparenden und emissionsmindernden Produkten und Services für unsere Kunden.
- Vorantreiben von Innovationen in den Bereichen Elektromobilität und Wasserstoff.
- Entwicklung einer unternehmensweiten Transparenz im Hinblick auf den ökologischen Fußabdruck und eines Portfolios von Dekarbonisierungsmaßnahmen.
- Übernahme von sozialer Verantwortung.



## Digitalisierung

- Neukonzeption der Art und Weise, wie Produkte und Dienstleistungen entwickelt, hergestellt und verkauft werden. Erhöhung der digitalen Berührungspunkte mit Kunden und Partnern.
- Förderung einer schnellen, agilen und datengesteuerten Arbeitsweise.
- Bereitstellung einer hochmodernen IT-Infrastruktur mit benutzerfreundlichen Anwendungen und Hochleistungssystemen, die Prozesse digitalisieren, Daten nutzbar machen und die Zusammenarbeit und Kommunikation erleichtern.
- Konsequente Sicherstellung und Ausbau der Cybersicherheit.



## Operational Excellence

- Ausbau der Markt- und Kostenführerschaft durch Lean Management, globale Betriebsstandards und Teamqualifizierung.
- Systematische Ausschöpfung der Potenziale durch Digitalisierung der operativen Prozesse.
- Weitere Optimierung des globalen Fußabdruckes mit Fokus auf die zunehmende Bedeutung von „local for local“.

# HOERBIGER — Wussten Sie, dass ...?

HOERBIGER ist in den unterschiedlichsten Industrien und Branchen aktiv. Obwohl dies für den Endkunden in aller Regel unsichtbar ist, haben alle Produkte von HOERBIGER eines gemeinsam: Sie spielen als Schlüsselkomponenten eine zentrale Rolle für die Leistungsfähigkeit größerer Maschinen, Anlagen und ganzer Betriebe – sie sind performancebestimmende Komponenten. Das ist nur möglich, weil HOERBIGER umfassendes Know-how über die Bedürfnisse seiner Kunden, ihre Anlagen und Betriebsabläufe hat. Die daraus resultierenden Serviceleistungen ergänzen das Portfolio von HOERBIGER. Kunden und Partner profitieren so vom Mehrwert ganzheitlicher Lösungsansätze, die es ermöglichen,

- die Leistung zu verbessern,
- die Effizienz zu steigern,
- die Sicherheit zu maximieren,
- Energie zu sparen,
- Emissionen zu reduzieren und
- Leben zu retten.



**Wussten Sie, dass ...**  
(1) Strom und Wärme \_ Seite 24/25



**Wussten Sie, dass ...**  
(4) Sicherheit auf See \_ Seite 36/37



**Wussten Sie, dass ...**  
(3) Druckmaschinen \_ Seite 32/33



**Wussten Sie, dass ...**  
(2) Mobilität \_ Seite 28/29



**Wussten Sie, dass ...**  
(8) Jugend forscht \_ Seite 56/57



**Wussten Sie, dass ...**  
(5) Medizintechnik \_ Seite 41/42

Bei der Lektüre dieses Jahrbuchs finden Sie in den Abschnitten „Wussten Sie, dass ...?“ acht Beispiele dafür wie die Aktivitäten von HOERBIGER unser Leben angenehmer und sicherer machen und wie HOERBIGER den globalen Wandel für ein besseres Morgen vorantreibt. Auf Seite 58/59 finden Sie detaillierte Erklärungen zu den einzelnen „Wussten Sie, dass ...?“-Geschichten.



**Wussten Sie, dass ...**  
(7) Wasserstoff \_ Seite 52/53



**Wussten Sie, dass ...**  
(6) Saubere Energie \_ Seite 48/49



„Durch die Entwicklung von Schlüsseltechnologien partizipieren wir auch an Megatrends der Zukunft, wie z.B. den Themen Sicherheit oder Wasserstoff als Energieträger. Wir arbeiten bereits mit Hochdruck an vielversprechenden Lösungen, die uns in diesen Zukunftsfeldern in eine starke Position bringen.“

**Dr. Thorsten Kahlert**  
CEO und Vorsitzender der Konzernleitung

Im Gespräch mit **Dr. Thorsten Kahlert**, CEO und Vorsitzender der Konzernleitung

## „Wir müssen in **vielen Bereichen** unser Geschäft neu erfinden.“

Für Dr. Thorsten Kahlert war das Jahr 2022 das erste vollständige Jahr als CEO und Vorsitzender der HOERBIGER Konzernleitung. Im Interview gibt er einen Einblick in das vergangene Geschäftsjahr, spricht über die für ihn wichtigen Kriterien zukünftigen Wachstums, über Innovation als Wachstumstreiber und darüber, weshalb er und seine Konzernleitungskollegen überzeugt sind, dass jetzt der richtige Zeitpunkt ist, um HOERBIGER in vielen Bereichen neu zu erfinden.

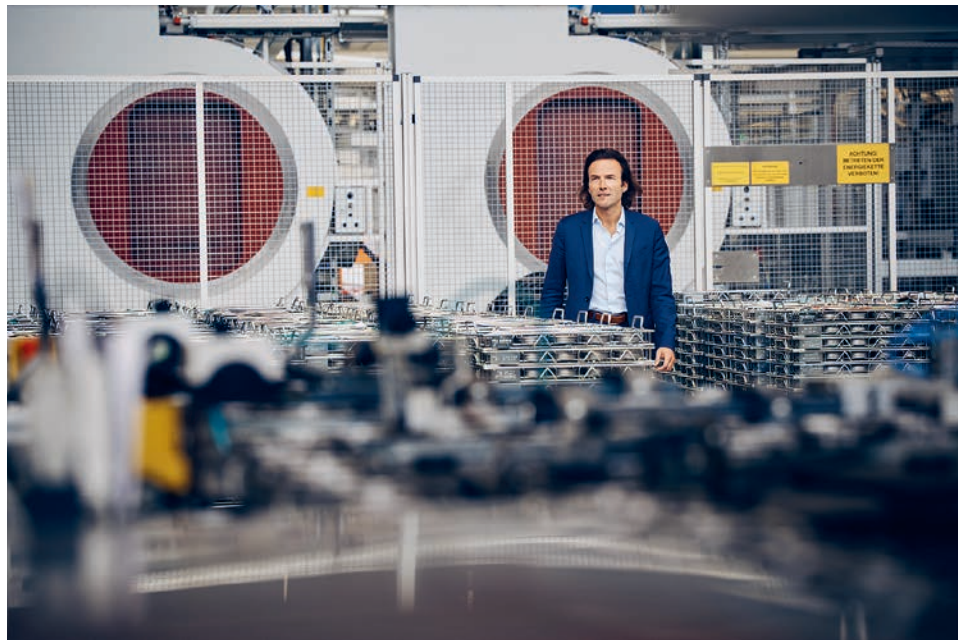
2022 war für den HOERBIGER Konzern ein sehr gutes Geschäftsjahr. Können Sie uns das Jahresergebnis 2022 näher erläutern?

**Dr. Thorsten Kahlert** — Im vergangenen Geschäftsjahr ist es uns dank der gemeinsamen Anstrengungen aller Mitarbeitenden gelungen, den Widrigkeiten der unsicheren Märkte zum Trotz ein erneutes Umsatzwachstum zu erwirtschaften. Mit 1,267 Mrd. Euro haben wir 2022 sogar den höchsten Umsatz in der Geschichte von HOERBIGER erzielt.

Und wie lief es in den einzelnen Geschäftsbereichen?

**Die Division Compression kann auf ein rekordverdächtiges Geschäftsjahr zurückblicken, ebenso die Business Unit Rotary.**

**TK** — Trotz des schwierigen Umfelds konnten mit Ausnahme der Division Automotive alle Bereiche zum Umsatzwachstum beitragen. Die Division Compression kann auf ein rekordverdächtiges Geschäftsjahr zurückblicken, ebenso die Business Unit Rotary. Für die Business Unit Engine war 2022 ein Jahr des Wachstums, in dem sich die positive Entwicklung der Vorjahre fortsetzte. Und auch die Business Unit Safety konnte mit Produktinnovationen sowie verbesserten Prozessabläufen in der Wertschöpfungskette erfolgreiche Umsatzzuwächse generieren.



**Wichtig ist, dass wir die geopolitische Lage und die Finanzmärkte sorgfältig beobachten und einen intensiven Austausch mit unseren Kunden pflegen. So stellen wir sicher, dass wir Marktentwicklungen frühzeitig erkennen und entsprechend handeln können.**

Für die Automobilindustrie und damit auch für die Division Automotive war 2022 ein außerordentlich schwieriges Jahr. Die Gleichzeitigkeit einer Vielzahl von Ereignissen und Einflüssen stellte die Automobilzulieferer vor extreme Herausforderungen. Insbesondere die seit COVID anhaltende Absenkung der globalen Fahrzeugproduktion, steigende Material- und Energiekosten sowie global instabile Lieferketten haben dazu geführt, dass die Division ihre Ziele nicht erreichen konnte und das Jahr 2022 mit einem Verlust abschloss.

**HOERBIGER will wachsen, aber nicht um jeden Preis. Was sind für Sie die wichtigsten Kriterien?**

**TK** — Als Zulieferer von performancebestimmenden Komponenten hat HOERBIGER nach wie vor das Ziel, die Nummer eins oder zwei in der jeweiligen Marktnische zu werden oder zu bleiben. Nur in einer marktführenden Rolle haben wir Zugang zu großen Kunden und Toptalenten, können weiter Standards setzen und Skaleneffekte realisieren. Zudem bleiben wir unserer Mehssäulenstrategie treu. Das heißt, wir sind offen dafür, in neuen Geschäftsfeldern zu wachsen, sofern direkt eine Führungsposition zu erlangen und ein Eintritt in

ein nachhaltiges Wachstumsfeld möglich ist. Daneben prüfen wir permanent die Möglichkeit von Akquisitionen und Partnerschaften bei Technologien, die unser bestehendes Geschäft ergänzen oder die Marktkonsolidierung vorantreiben können.

Ein zentrales Kriterium ist auch die Profitabilität und Nachhaltigkeit des Wachstums. Der Gewinn ermöglicht es uns, unsere Unabhängigkeit zu sichern, kundenzentrierte Innovationsprojekte zu realisieren und das Wachstum durch M&A-Aktivitäten voranzutreiben.

**Wo sehen Sie 2023 Wachstumspotenzial?**

**TK** — Viele unserer traditionellen Geschäftsfelder befinden sich in einem grundlegenden Wandel. Wir müssen deshalb unser Geschäft in vielen Bereichen neu erfinden. Das empfinde ich persönlich als große Chance, unsere Innovationstätigkeiten voranzutreiben, neue Märkte zu erschließen und neue Geschäftsmodelle zu schaffen, die auf die Bedürfnisse unserer Kunden und Partner zugeschnitten sind.

Als führender Technologiekonzern sind wir zudem bestrebt, durch die Entwicklung von Schlüsseltechnologien auch an Megatrends der Zukunft zu partizipieren, wie z.B. im Bereich Sicherheit oder im Hinblick auf die zunehmende Bedeutung von Wasserstoff als Energieträger. Wir arbeiten bereits mit Hochdruck an vielversprechenden Lösungen, die uns in diesen Zukunftsfeldern in eine starke Position bringen. Aufgrund der bestehenden starken Kundennachfrage sind wir zuversichtlich, dass wir diese Lösungen zeitnah auf den Markt bringen werden.

**Welche Rolle spielt Innovation als Wachstumstreiber?**

**TK** — Alle unsere Wachstumsinitiativen legen einen starken Fokus auf Innovation: Während wir in unseren angestammten Märkten von inkrementeller Innovation sprechen – also der kontinuierlichen Weiterentwicklung bekannter Technologien, Produkte, Services und Prozesse –, ist der erfolgreiche Einstieg in ganz neue, zukunftsweisende Betätigungsfelder nur möglich, wenn wir unser Hauptaugenmerk hier auf disruptive Innovation richten: Solche „Durchbruchinnovationen“ haben das Potenzial, alte Strukturen aufzubrechen und die Regeln ganzer Branchen neu zu schreiben. Sie entwickeln eigene Märkte, schaffen neue Geschäftsmodelle und legen damit den Grundstein für nachhaltige Wettbewerbsvorteile.



**Das klingt nach einem herausfordernden Vorhaben – was ist notwendig, damit es gelingt?**

**TK** — Disruptive Innovation ist tief in der DNA von HOERBIGER verwurzelt. Das von unserem Firmengründer Hanns Hörbiger entwickelte Stahlplattenventil ist ein Paradebeispiel dafür. Solch radikale Innovationen lassen sich jedoch nicht planen, sie entstehen in einem längeren Trial-and-Error-Prozess, weniger in definierten, aufeinander folgenden Schritten.

Grundlage sind deshalb eine offene Unternehmenskultur und ein Arbeitsumfeld, das Ideen fördert. Ideen gedeihen in einem Kontext mit hoher Fehlertoleranz und Risikobereitschaft, gepaart mit starkem Umsetzungswillen und detaillierter Kundenkenntnis. Das setzt voraus,

**Disruptive Innovation ist tief in der DNA von HOERBIGER verwurzelt.**

dass sich unsere Mitarbeitenden kontinuierlich weiterentwickeln und wir gleichzeitig attraktiv für neue Talente sind, die mit unverstelltem Blick an die Dinge herangehen. In diesem Sinne bedingen sich Wachstum und Innovation gegenseitig: Um nachhaltig zu wachsen, müssen wir innovativ sein, und indem wir wachsen,

machen wir unseren Konzern für bestehende und neue Talente mit neuen Ideen attraktiv.



#### Was kann die Digitalisierung dazu beitragen?

**TK** — Sie nimmt eine Doppelrolle ein – einerseits als Enabler-Technologie, andererseits als Betätigungsfeld für neue Geschäftsmodelle. Als Enabler ermöglicht sie unsere Transformation als Unternehmen und unseren nachhaltigen Erfolg. Der Einsatz von Automatisierungstechnologien wie Bots und künstliche Intelligenz erlaubt es uns z.B., unsere Abläufe effizienter zu gestalten, Kosten zu senken und die Qualität zu verbessern.

Die Digitalisierung erleichtert es uns zudem, mit Zulieferern und Kunden weltweit in kontinuierlichem Austausch zu stehen, was eine bessere Zusammenarbeit und datenbasierte Entscheidungsfindung möglich macht. Auch intern profitieren unsere Mitarbeitenden von einem digitalen Arbeitsplatz mit den neuesten Kollaborationstools, die es ihnen ermöglichen, flexibel und über Ländergrenzen hinweg an gemeinsamen Projekten zu arbeiten und sich optimal zu vernetzen.

Gleichzeitig schafft die Digitalisierung die Möglichkeit, ganz neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Die Erfassung und Analyse digitaler Betriebsdaten ermöglicht es uns etwa, dem Kunden Optimierungsvorschläge für seine Anlagen zu unterbreiten. Mit VISTRA® hat HOERBIGER beispielsweise eine cloudbasierte SaaS-

Anwendung (Software as a Service) zur Kompressorwartung entwickelt, die von unseren Kunden stark aufgenommen wird.

#### Die Entwicklung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ist unklar. Wie gehen Sie mit dieser Ungewissheit um?

**TK** — Meine Konzernleitungskollegen und ich sind zuversichtlich, dass HOERBIGER auch im Geschäftsjahr 2023 sowohl den Umsatz als auch die Profitabilität steigern kann. Trotzdem führen wir das Geschäft aufgrund der nach wie vor sehr unsicheren Wirtschaftslage auf Sicht.

Wichtig ist, dass wir die geopolitische Lage und die Finanzmärkte sorgfältig beobachten und einen intensiven Austausch mit unseren Kunden pflegen. So stellen wir sicher, dass wir Marktentwicklungen frühzeitig erkennen und entsprechend handeln können. Wir sind aufgrund unserer soliden Planung sowohl auf eine negative als auch auf eine positive Marktentwicklung vorbereitet.

**Meine Konzernleitungskollegen und ich sind zuversichtlich, dass HOERBIGER auch im Geschäftsjahr 2023 sowohl den Umsatz als auch die Profitabilität steigern kann.**



Von links nach rechts

#### Wolfgang Sautter

Leiter der Division Compression,  
seit 2021 Mitglied der Konzernleitung

#### Olaf Werwitzke

Chief Financial Officer,  
seit 2020 Mitglied der Konzernleitung

#### Dr. Thorsten Kahlert

**CEO und Vorsitzender der Konzernleitung**  
Leiter der Business Units Rotary,  
Engine und Safety,  
seit 2021 Vorsitzender der Konzernleitung

#### Thomas Englmann

Leiter der Division Automotive,  
seit 2014 Mitglied der Konzernleitung

# Stiftungsrat, Verwaltungsrat und Konzernleitung

# Geschäftsbereiche und operative Führung

## STIFTUNGSRAT

Dr. Andreas Hünerwadel (Präsident)  
 Christiana Hörbiger (Vizepräsidentin)  
 Dr. Martin Komischke (Vizepräsident)  
 Albin Hahn  
 Dr. Rudolf Huber

## VERWALTUNGSRAT

Dr. Martin Komischke (Präsident)  
 Dr. Andreas Hünerwadel (Vizepräsident)  
 Dr. Rudolf Huber  
 Rolf Najork  
 Rainer Schulz

## KONZERNLEITUNG

Dr. Thorsten Kahlert (Vorsitzender)  
 Wolfgang Sautter  
 Thomas Englmann  
 Olaf Werwitzke

## DIVISION COMPRESSION

Wolfgang Sautter

## DIVISION AUTOMOTIVE

Thomas Englmann

## BUSINESS UNITS

### ROTARY ENGINE SAFETY

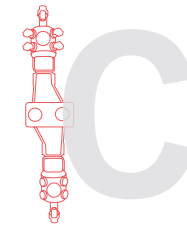
Dr. Thorsten Kahlert

## FINANCE & CONTROLLING

Olaf Werwitzke

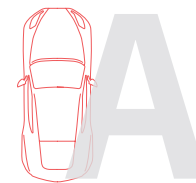
## PEOPLE & CULTURE

Aladin Huwyler



## DIVISION COMPRESSION

Wolfgang Sautter



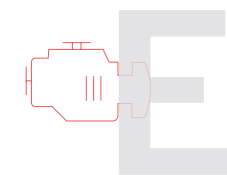
## DIVISION AUTOMOTIVE

Thomas Englmann



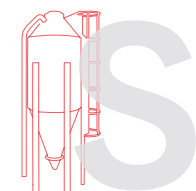
## BUSINESS UNIT ROTARY

Roland Rauch (ad interim)



## BUSINESS UNIT ENGINE

Bernhard Zemann



## BUSINESS UNIT SAFETY

Burke Desautels

### Marktsegmente

- Compressor Solutions
- Air & Industrial
- Flow Control
- Recip Service & Solutions
- Wellhead Solutions

### Marktsegmente

- Synchro
- Actuation Comfort Solutions
- Refrigeration Air Compression
- Mobile Air Compression

### Marktsegmente

- Rotary Unions
- Slip Rings

### Marktsegmente

- Valves, Injectors & Actuators
- Ignition, Engine Control & Application Control Systems

### Marktsegmente

- Explosion Protection
- Static Control
- Engine & Generators

# Die Weichen sind auf Zukunft gestellt

Die Division Compression verzeichnete 2022 trotz prekärer Weltlage ein sehr gutes Geschäftsjahr. Dank des fachlichen Know-hows der Mitarbeitenden und durch einen starken Kundenfokus in einem schwierigen Umfeld gelang es, weiter zu wachsen und neue Märkte zu erschließen.

Mit einem Umsatzplus von 24 Prozent gegenüber dem Vorjahr übertraf das Geschäftsjahr 2022 sogar das Vor-Corona-Niveau. Der Erfolg ist vor allem auf die strategischen Schwerpunkte, innovativen Produkte und Projekte zurückzuführen, mit denen HOERBIGER seine Kunden dabei unterstützt, Emissionen zu reduzieren, die Zuverlässigkeit ihrer Maschinen zu steigern und Kosten zu senken.

## Transformation erfolgreich gestartet

Das HOERBIGER Emissions Control Panel etwa verhindert unkontrollierte Gaslecks im Kompressor. Das Ergebnis ist eine deutliche Reduktion von Emissionen und eine höhere Sicherheit der Anlage.

**Mit einem Umsatzplus von 24 Prozent gegenüber dem Vorjahr übertraf das Geschäftsjahr 2022 sogar das Vor-Corona-Niveau.**

Ebenso reduziert die neue Generation der eHydroCOM durch die stufenlose Mengenregelung Emissionen und spart Energiekosten.

Vielversprechende Fortschritte gibt es auch bei der Wasserstoffmobilität, die durch das neue Forschungszentrum in Wien und die Partnerschaft mit der Ariel Corporation vorangetrieben wird. Gemeinsam mit dem Kompressorhersteller aus den USA baut HOERBIGER in Zukunft hochmoderne Kompressionssysteme für Wasserstofftankstellen und entwickelt sich dadurch vom Komponentenhersteller zum Systemlieferanten in der H<sub>2</sub>-Mobilität.

Auf Wachstumskurs befindet sich die HOERBIGER Flow Control. Mit der Akquisition der Johnson Matthey

Piezo Products GmbH (neu HOERBIGER Motion Control GmbH) sichert das erfolgreiche Marktsegment sein starkes Wachstum ab und erweitert das Produktportfolio für neue Anwendungen. Bei den Luft- und Industriekompressoren setzt HOERBIGER mit einer klaren Strategie und einem motivierten Team voll auf Wachstum in einem kostengetriebenen Markt.

## Starkes Wachstum im Service

Ein Treiber für das starke Wachstum im Servicegeschäft ist der ganzheitliche Ansatz für mehr Zuverlässigkeit, Effizienz und Umweltverträglichkeit: Die HOERBIGER Performance-Experten zeigen den Endkunden das Verbesserungspotenzial ihrer Kompressoren auf und bieten Mehrwert durch Upgrades und Optimierungen. Besonders gefragt sind Effizienzsteigerungen und Energieeinsparungen durch stufenlose Mengenregelungssysteme.

Als zukunftsweisend gelten neue Angebote wie die digitale Serviceplattform VISTRA® und ein maßgeschneidertes Weiterbildungsprogramm für Kunden. Eine erfreuliche Entwicklung zeigt sich aktuell auf den wichtigen Erdgasmärkten in Nordamerika und Asien. Dort hat sich die Lage nach den schwierigen Vorjahren nun deutlich erholt.

## Neues Werk in China

In China konnte das Geschäft 2022 trotz neuerlicher Lockdowns insgesamt um 15 Prozent gesteigert werden. Ein starkes Signal für die Präsenz in diesem wichtigen

# COMPRESSION

„Mit innovativen, emissionssenkenden Produkten und einem kundenfokussierten Servicegeschäft ist die Division Compression weltweit auf Wachstumskurs.“

## Wolfgang Sautter

Leiter der Division Compression und Mitglied der Konzernleitung

Absatzmarkt ist der Spatenstich für das neue Werk in Changzhou im November 2022. Dieses wird Ende 2023 fertiggestellt und bietet Platz für über 250 Mitarbeitende. In der hochmodernen 12.700 Quadratmeter großen Produktion werden künftig alle Produktgruppen der Division Compression und der Business Unit Safety für Kunden aus der gesamten Region gefertigt.

## Kundenbedürfnisse im Mittelpunkt

Für 2023 stellt sich die Division auf weiteres Wachstum ein. Das traditionelle Geschäft in der Öl- und Gasindustrie bleibt stabil. Es gilt allerdings, die Entwicklungen auf dem Weltmarkt weiter zu beobachten. Die Strategie „Performing while transforming“ setzt daher auf zukunftsweisende Projekte, innovative Lösungen und optimierte Prozesse. Dazu gehören nicht zuletzt eine weitere Verkürzung der Lieferzeiten sowie der Ausbau der Kapazitäten.

Die „Vision 2030“ der Division Compression gibt zum einen die Richtung bei Zukunftsthemen wie Emissionsreduktion und Wasserstoffmobilität vor, zum anderen umfasst sie die Weiterentwicklung der Unternehmenskultur und der Menschen bei HOERBIGER. Mit diesem Mix aus zukunftsweisenden Geschäftsmodellen und Technologien in Verbindung mit hoch qualifizierten und engagierten Schlüsselkräften gelingt es, Kunden nachhaltig zu begeistern.



**506,5** Millionen Euro

Umsatz 2022 Division Compression

**2.478** 

Mitarbeitende 2022 Division Compression



**Wussten Sie, dass ...**

... HOERBIGER in mehr als 100 Millionen nordamerikanischen Haushalten für Strom und Wärme sorgt?

Neugierig? Lesen Sie mehr auf Seite 58.

# Transformation in die **neue Mobilität** in vollem Gange

Die Division Automotive hatte 2022 nicht nur mit schwierigen Marktbedingungen zu kämpfen, sie steht gleichzeitig vor dem größten Strukturwandel der Automobilgeschichte. Die Mobilität von morgen muss schon heute auf Spur gebracht werden.

Für die Automobilindustrie und damit die Division Automotive war 2022 ein außerordentlich herausforderndes Jahr. Durch entschlossenes Handeln, die Integration neuer Marktsegmente, intensive Verhandlungen mit Kunden und die gemeinsamen Anstrengungen aller Mitarbeitenden ist es der Division Automotive gelungen, den widrigen Umständen entgegenzuwirken.

#### Schwierige Bedingungen sorgten für Verluste

Durch das außerordentlich schwierige Umfeld wurde die Division Automotive ganz besonders gefordert. Die Absenkung der globalen Fahrzeugproduktion, bedingt durch die Halbleiterknappheit, führte zu einem dramatischen Nachfragerückgang. Zusätzlich sorgten stark gestiegene Material- und Energiekosten für weitere massive Belastungen.

**Technische Innovationen, neue Nutzungsformen, höhere Umweltstandards: Die Automobilindustrie befindet sich weltweit in einem fundamentalen Transformationsprozess.**

In Summe konnte die Division Automotive ihre Ziele im vergangenen Jahr damit nicht erreichen. Weltweit sank der Umsatz um 3,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr, sodass die Division Automotive das Jahr 2022 mit einem leichten operativen Verlust abgeschlossen hat.

Gleichzeitig ist Automotive letztes Jahr zusammengewachsen. Die Marktsegmente Refrigeration Air Compression/Mobile Air Compression (RAC/MAC), die HOERBIGER Elektronik GmbH (HEL) und Actuation Comfort Solutions (ACS) wurden Anfang 2022 der Division Automotive zugeordnet. Letzteres Segment war zuvor ein eigenständiger Geschäftsbereich (Automotive Hydraulics) und trug mit substanziellem Wachstum und sehr gutem Auftragseingang zum Ergebnis der Division bei.

#### Druck auf die Automobilbranche nimmt zu

Technische Innovationen, neue Nutzungsformen, höhere Umweltstandards: Die Automobilindustrie befindet sich weltweit in einem fundamentalen Transformationsprozess. Ein wesentlicher Grund dafür ist der Umstieg von Antrieben mit Verbrennungsmotoren auf Elektrofahrzeuge. Politisch ist die Entscheidung getroffen: Spätestens 2035 dürfen in der EU keine neuen Benziner oder Dieselaautos mehr in den Verkehr gebracht werden. Durch den Wegfall des konventionellen Antriebsstrangs verliert das Geschäft mit Synchronringen – heute noch Bestandsgeschäft von HOERBIGER – in absehbarer Zeit seine Marktgrundlage. Im Kerngeschäft Synchronisierungstechnik wird der Fokus auf Operational Excellence und Effizienz gelegt. Durch rigoroses Kapazitäts-, Kosten- und Preismanagement sollen die Margen und die Profitabilität verbessert werden.

# AUTOMOTIVE

„Die Division Automotive arbeitet mit Hochdruck an neuen Produkten und Projekten, um die Transformation in Richtung E-Mobilität erfolgreich zu gestalten.“

**Thomas Englmann**

Leiter der Division Automotive und  
Mitglied der Konzernleitung

#### Transformationsprozess in vollem Gange

Die Division Automotive beschäftigt sich intensiv mit neuen Produktideen, um die Transformation in Richtung E-Mobilität zu gestalten. Hierfür wurden mehrere Produkte identifiziert und in engem Kontakt mit den Kunden weiterentwickelt. All diesen Produktideen ist eines gemeinsam: Sie basieren auf Eigenentwicklungen mit bestehenden Ressourcen und Kompetenzen, die durch gezielte Kooperationen mit externen Partnern erweitert werden.

Automotive hat in zwei dieser Bereiche bereits Serienkundenaufträge gewonnen: Zum einen wird HOERBIGER mehrere renommierte Kunden in Europa und China mit innovativen Schaltelementen für Elektroachsen beliefern. Ein innovatives Highlight ist hier die hochintegrierte elektromagnetische Schaltklaue emDOC. Ein weiterer sehr spannender Bereich sind die Komponenten für Elektrolyseure. Diese Anlagen werden zur industriellen Herstellung von Wasserstoff aus regenerativen Energien eingesetzt – einem stark wachsenden Markt. Die Division Automotive überzeugt die Kunden mit dem Großserien-Know-how aus der Autoindustrie sowie ihrer technischen Expertise.

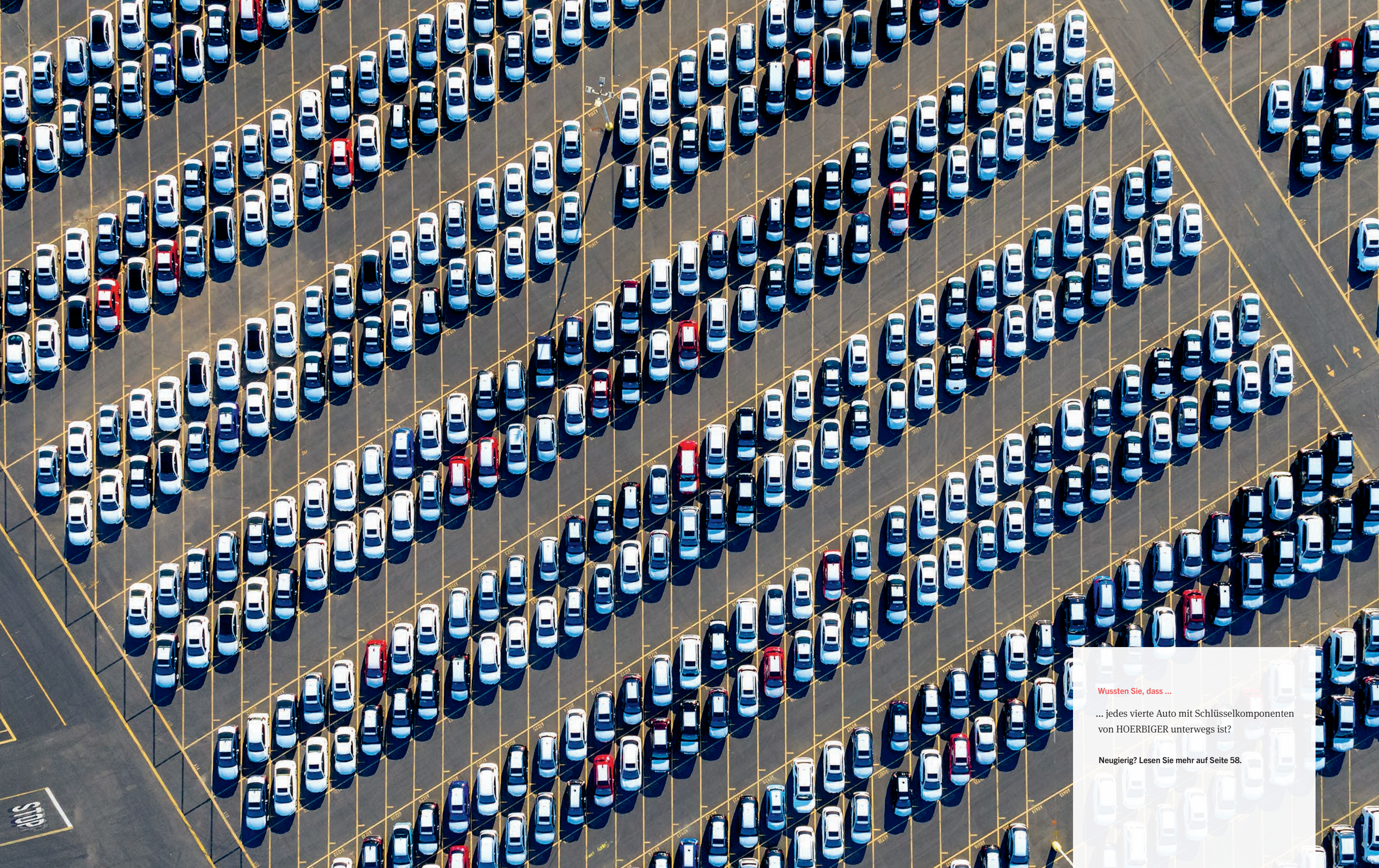


**417,9** Millionen Euro

Umsatz Division Automotive

**1.996** 

Mitarbeitende Division Automotive



Wussten Sie, dass ...

... jedes vierte Auto mit Schlüsselkomponenten von HOERBIGER unterwegs ist?

Neugierig? Lesen Sie mehr auf Seite 58.



# Technologie und Kundenzentrierung neu gedacht

Die Business Unit Rotary hat mit technologischen Weiterentwicklungen, gestärkten Kundenbeziehungen und durch mit internen Talenten strategisch besetzten Schlüsselpositionen das Fundament für ein weiteres Wachstumjahr gelegt.

Nach einem profitablen Geschäftsjahr 2021 verzeichnete die Business Unit Rotary 2022 ein Rekordwachstum in nahezu allen Absatzmärkten. Insbesondere im Halbleitermarkt sowie in der Öl- und Gasindustrie konnten sehr gute Umsatzzuwächse erzielt werden. Lediglich im Bereich der Windkraft war die Geschäftsentwicklung aufgrund des erhöhten Margendrucks der Hersteller leicht rückläufig.

## Nahezu alle Marktsegmente im Aufwind

Durch gezielte Anstrengungen konnte Rotary das Geschäft mit Schleifringen im Jahr 2022 um insgesamt 40 Prozent

**Nach einem profitablen Geschäftsjahr 2021 verzeichnete die Business Unit Rotary 2022 ein Rekordwachstum in nahezu allen Absatzmärkten.**

steigern. Einen erheblichen Anteil daran hatten Deublin Italiana und Deublin Brasil. Rotary ist nun in der Lage, elektrische Schleifringe für pitch-geregelte Windkraftanlagen zu liefern und im Bereich der erneuerbaren Energie weiter zu expandieren.

Die von Rotary hergestellten Präzisionsprodukte spielen eine wesentliche Rolle für den Betrieb von Wafer Fabrication Equipment (WFE) zur Herstellung von Speicher- und Logikchips in der Halbleiterindustrie. Auch 2022 führte der weltweite Boom bei Wafer-Anlagen zu einer hohen Nachfrage nach Halbleiterprodukten von Rotary. HOERBIGER geht davon aus, dass sich der starke Umsatzzuwachs im Halbleitermarkt auch im zweiten Halbjahr 2023 fortsetzen wird.

Die Werkzeugmaschinenindustrie konnte 2022 von Nachholeffekten nach der Coronapandemie profitieren und hat sich inzwischen deutlich von der Krise erholt. Die Produktionsplanung der Partner-OEMs hat sich auf einem hohen Niveau stabilisiert und sorgte für eine dynamische Nachfrage. Dies führte bei Rotary zu gut gefüllten Auftragsbüchern und einem zweistelligen Umsatzanstieg im Werkzeugmaschinensegment. Auch konnte ein neuer strategischer Partner in der Automationstechnologie gewonnen werden.

Die globale Zellstoff- und Papierindustrie befindet sich aufgrund hoher Energie-, Rohstoff- und Logistikkosten im Umbruch. Durch den zunehmenden Onlinehandel und Paketversand ist die Nachfrage nach Karton und Verpackungsmaterialien gestiegen. Die Business Unit Rotary nutzte diese Situation, indem sie energiesparende Lösungen für die Optimierung der thermischen Trocknung bei Papiermaschinen bereitstellte: HOERBIGER strukturierte seine weltweiten Produktionskapazitäten 2022 neu und richtete seine Anlagen auf die Steigerung des Absatzes in diesem Marktsegment aus.

## Kundenfokus eröffnet neue Chancen

Die Vereinfachung der Produktlinien (PLS) im Zuge der 2021 begonnenen strategischen Produktentwicklung half dabei, im operativen Geschäft Prioritäten zu setzen und

# ROTARY

„Die Business Unit Rotary erzielte große Fortschritte bei der Forschung und Entwicklung neuer Produkte. Technologische Innovationen stehen kurz vor der Markteinführung.“

## Roland Rauch

Leiter der Business Unit Rotary (ad interim) und CFO der Business Unit Rotary

das Produktportfolio zu straffen. 2022 hat die Business Unit Rotary Modell nochmals nachgeschärft und die Produktpalette in enger Zusammenarbeit mit ihren Kunden angepasst. Rotary intensivierte zudem seine Kundenbeziehungen, indem es ein globales Pilotschulungsprogramm für die Key Account Manager startete. Personell konnten mehrere strategische Schlüsselpositionen mit internen Talenten besetzt und damit langjährig gewachsenes Know-how gewinnbringend eingesetzt werden.

## Technologische Innovationen kurz vor Markteinführung

Im Jahr 2022 wurden große Fortschritte bei der Forschung für neue Produkte und bei ihrer Entwicklung erzielt. Unter anderem wird Deublin seine vereinheitlichte elektromechanische Schleifring- und Drehdurchführungslösung auf Schlüsselmärkten wie dem Werkzeugmaschinen-, dem Halbleiter- und dem Windkraftmarkt anbieten. Gleichzeitig eröffnet sich Deublin mit einer neuen, kostengünstigen, hochzuverlässigen und kontaktlosen Schleifringtechnologie die Chance, Neukunden zu gewinnen und Wettbewerber zu verdrängen. Zusätzlich zu den Produktinnovationen und dem konzernweiten Programm zur Steigerung der Rentabilität wird Rotary 2023 neue Initiativen für Operational Excellence starten sowie seine Wachstumsstrategie im asiatischen Raum weiter vorantreiben.



**178,1** Millionen Euro

Umsatz 2022 Business Unit Rotary

**613**



Mitarbeitende 2022 Business Unit Rotary



Wussten Sie, dass ...

... HOERBIGER dafür sorgt, dass eine Million Menschen am Wochenende die *New York Times* lesen können?

Neugierig? Lesen Sie mehr auf Seite 58.

# Mit **Wasserstoff** in die **Zukunft** der **Energie** investieren

Das Geschäft mit Zünd- und Steuerungssystemen, Ventilen und Injektoren für Gasmotoren hat in den vergangenen zwei Jahren zu alter Stärke zurückgefunden und ist dank des Wasserstofftrends gar in der Poleposition, wenn es darum geht, den Brennstoff der Zukunft auf die Straße zu bringen.

Die Business Unit Engine verzeichnete 2022 die erfolgreichste Bilanz seit ihrer Gründung. Es war ein Jahr des Wachstums, in dem sich die positive Entwicklung der Vorjahre fortsetzte und in dem sich die ab 2019 ergriffenen Maßnahmen für eine zukunftsfähige Geschäftsausrichtung bestätigt haben.

## Wiedererstarktes Kerngeschäft

Der Absatz von Zünd- und Steuerungssystemen, Ventilen und Injektoren für Gasmotoren, welche vorwiegend in der Großindustrie und in Schiffsmotoren Anwendung finden,

**Nach coronabedingten Umsatzeinbußen 2021 konnten die Umsätze 2022 um 14 Prozent gesteigert werden.**

ist im Vergleich zum Vorjahr nochmals deutlich gestiegen. Nach coronabedingten Umsatzeinbußen 2021 konnten die Umsätze 2022 um 14 Prozent gesteigert werden. Zu den Erfolgstreibern zählten neben der eigenen Neuaufstellung und der verstärkten Kundenfokussierung vor allem innovative Produkte und neue Partnerschaften. Ein Meilenstein war hierbei die Entwicklungs- und Produktionsvereinbarung zwischen HOERBIGER und einem namhaften Automobilhersteller für die Serienlieferung von Wasserstoffinjektoren.

Ferner konnte nach der Felderprobung auf einem schwimmenden Kraftwerk in Ghana das elektronische Vorkammerventil ePCC-DI erfolgreich im Markt lanciert werden. Dank Direkteinspritzung verbessert es den

Wirkungsgrad und reduziert die CO<sub>2</sub>-Emissionen nochmals stärker als die Vorgängerbaureihe ePCC. Als weitere Produktinnovationen sind das Kontrollsystem zur Explosionsunterdrückung EX4000, welches in enger Zusammenarbeit zwischen Altronic und der Business Unit Safety entwickelt wurde, sowie die Erdgaszündsysteme NGI-5000 hervorzuheben, die 2022 ebenfalls ihren Marktstart hatten.

## Konzernübergreifende Kollaboration

Neben der erfolgreichen Zusammenarbeit mit Safety vermochte Engine auch mit der Business Unit Rotary organisationsübergreifende Synergien zu nutzen: Im Rahmen eines wichtigen Kundenprojekts, das die Lieferung von Wasserstoffinjektoren für einen renommierten Lkw-Hersteller beinhaltete, war HOERBIGER aufgrund von Lieferverzögerungen bei den speziell behandelten Dichtungen auf eine schnelle Lösung angewiesen. Die Nachfrage bei den Kollegen von Rotary ergab, dass Deublin in der Lage war, die Oberflächenbehandlung in der benötigten Qualität durchzuführen und die Dichtungen innerhalb kürzester Zeit auszuliefern.

In China verlagerte die Business Unit Engine, deren Fokus zukünftig auf Entwicklungen im Bereich der Automobilindustrie liegen wird, ihren Produktionsstandort in Changzhou vom Werk der Division Compression zur Division Automotive. Durch die konzerninterne Übersiedlung kann sie das Injektorgeschäft näher am Markt positionieren und potenzielle Synergieeffekte besser nutzen.

# ENGINE

„Aufgrund ihrer reichen Erfahrung mit Schlüsselkomponenten für Gasmotoren hat die Business Unit Engine gute Karten, um bei der Wasserstoffmobilität erfolgreich mitzuspielen.“

**Bernhard Zemann**

Leiter der Business Unit Engine



## Mit Wasserstoff in die Zukunft

Beim BMW Hydrogen 7 von 2004 arbeitete HOERBIGER an der Entwicklung des wasserstoffgetriebenen Verbrennungsmotors mit, der heute, rund 20 Jahre später, als potenziell CO<sub>2</sub>-neutrale Antriebstechnologie zunehmend an Bedeutung gewinnt. Während viele OEM-Hersteller und klassische Zulieferer für Dieselmotoren nun auf den Wasserstoffzug aufspringen, hat HOERBIGER als Innovationsführer durch sein langjähriges Know-how einen technologischen Vorsprung, den das Unternehmen künftig weiter ausbauen will.

Mit Fokus auf Innovation, vor allem im asiatischen und europäischen Markt, will die Business Unit Engine ihren Absatz bis 2030 vervielfachen – durch das solide Kerngeschäft mit Industriemotoren, ein straffes Kostenmanagement und einen erfolgreichen Einstieg in den Mobilitätsmarkt. Die Bestrebungen beinhalten zudem strategische Akquisitionen sowie den Gewinn von Neukunden. Ziel ist es, in den kommenden fünf Jahren die Position im Marktsegment weiter zu festigen und ein selbst finanziertes Wachstum auf der Basis eines umfassenden Produktportfolios zu generieren. Alleinstellungsmerkmale sollen neue OEM-Partnerschaften und damit ein nachhaltiges Geschäft ermöglichen.

**57,4** Millionen Euro

Umsatz 2022 Business Unit Engine

**215**



Mitarbeitende 2022 Business Unit Engine



**Wussten Sie, dass ...**

... HOERBIGER auf allen sieben Weltmeeren  
für Sicherheit an Bord sorgt?

**Neugierig? Lesen Sie mehr auf Seite 58.**

# Mit **durchdachtem** Produktfahrplan auf **Wachstumskurs**

Mit geplanten Produktinnovationen, verbesserten Prozessabläufen in der Wertschöpfungskette und erfolgreichen M&A-Aktivitäten konnte die Business Unit Safety 2022 erfolgreich Umsatzzuwächse generieren. Auch 2023 soll Safety weiter wachsen.

Die Business Unit Safety konnte 2022 ihre Produktions- und Absatzzahlen trotz instabiler Lieferketten und langer Materialvorlaufzeiten deutlich erhöhen. Kostensteigerungen setzten das Geschäft unter Druck, was jedoch durch selektive Preiserhöhungen und die Senkung der Herstellungskosten kompensiert werden konnte.

**Der Erfolg zeigte sich in einem Umsatzwachstum von rund 19 Prozent gegenüber 2021.**

Safety setzte auch letztes Jahr auf Innovation und die Entwicklung neuer Produkte, ein strategisches Produktions- und Supply-Chain-Management sowie den kontinuierlichen Ausbau der Präsenz in den Emerging Markets. Der Erfolg zeigte sich in einem Umsatzwachstum von rund 19 Prozent gegen-

über 2021. Gut gefüllte Auftragsbücher während des gesamten Geschäftsjahres sorgten für einen soliden Auftragsbestand bis weit ins Jahr 2023 hinein.

#### Stabilisierung der Supply Chain

Durch die Fokussierung auf ein strategisches Produktions- und Lieferkettenmanagement konnte die Business Unit Safety zwei wichtige Meilensteine erreichen: Zum einen wurde in China die Serienfertigung von IsoFlap™- und IV8-Produkten realisiert, zum anderen konnte durch die Übernahme des britischen Elektronikherstellers ASC Ltd. zum 1. April 2022 und dessen erfolgreiche Zusammenführung mit Newson Gale ein wichtiger Lieferant von Leiterplatten akquiriert werden.

Mit seinen Brancheninitiativen erzielte Safety solide Ergebnisse auf dem Polysiliziummarkt und im E&G-Geschäft. Die Fokussierung auf den Bereich der Batteriespeichersysteme (BESS) führte zur Sicherstellung der ersten Serienaufträge für BESS-eX™-Berstscheiben sowie zu einem starken Auftragsbestand bei weiterführenden Projekten. Nach der erfolgreichen Markteinführung einer Reihe von Produkten im Jahr 2021 verfolgte die Business Unit Safety 2022 ihren Produktfahrplan mit dem Abschluss der Überarbeitung und FM-Zertifizierung des Atexon-Funkenmelders, der Abnahme des Infrarotdetektors, der bei einem wichtigen Projekt mit der Alyeska Pipeline Service Company zum Einsatz kommt, sowie der Erweiterung des neuen Testzentrums in Österreich.

Im Nachgang der 2021 durchgeführten „Voice-for-Excellence“-Umfrage setzte das Safety-Team 2022 einen Schwerpunkt auf die darin priorisierten Themenbereiche. Neben der Mitarbeit an der Entwicklung der HOERBIGER Leadership Capabilities wurden diverse Initiativen zur Verbesserung der Kommunikation, der Teamentwicklung und der Work-Life-Balance ergriffen. Ein Großteil der Projekte wurde im Laufe des Berichtsjahres abgeschlossen, weitere laufen noch. Ferner kündigte die Business Unit Safety für 2022 eine neue Führungsstruktur an, um sicherzustellen, dass die richtigen Ressourcen und die nötige Aufmerksamkeit sowohl für die internen Abläufe als auch für den Markt und die Kunden zielführend eingesetzt werden.

## SAFETY

„Die Business Unit Safety verfolgt kontinuierlich ihre langfristige Wachstumsstrategie, die 2022 mit positiven Umsatzraten und erfolgreichen M&A-Aktivitäten fortgeführt wurde.“

**Burke Desautels**  
Leiter der Business Unit Safety

#### Langfristige Wachstumsstrategie

Die Business Unit Safety hat sich für 2023 zum Ziel gesetzt, durch die marktgerechte Erweiterung des Produktportfolios, Operational Excellence und weitere M&A-Aktivitäten ihr letztjähriges Wachstum zu übertreffen und die Profitabilität weiter zu steigern. Allgemein ist davon auszugehen, dass der globale Druck auf die Lieferketten vorerst anhalten wird, wobei die Lockerung der coronabedingten Beschränkungen in China sich positiv bemerkbar machen dürfte.

Überdies hat Safety eine Reihe von Initiativen zur Kostensenkung sowie zur Verbesserung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit ergriffen. Zudem wird sich die Business Unit verstärkt für Stabilität und Effizienz der unternehmensinternen und -externen Lieferketten einsetzen sowie das Life-Cycle-Management zur Reduzierung der Lagerbestände optimieren. Der Bereich Safety wird eine klare Nachhaltigkeitsstrategie zur Unterstützung der Gesamtziele von HOERBIGER entwickeln, die im Rahmen des konzernweiten Programms zur Profitabilitätssteigerung konsolidiert werden.



**106,8** Millionen Euro

Umsatz 2022 Business Unit Safety

**343** 

Mitarbeitende 2022 Business Unit Safety



Wussten Sie, dass ...

... HOERBIGER Frühgeborenen  
den Schritt ins Leben ermöglicht?

Neugierig? Lesen Sie mehr auf Seite 59.

„Der Stiftungsrat setzt sich für Kontinuität, Stabilität und Ruhe ein, damit sich die Unternehmensführung auf das Geschäft und die Kunden fokussieren kann.“

**Dr. Andreas Hünerwadel**  
Präsident des Stiftungsrates



Im Gespräch mit **Dr. Andreas Hünerwadel**, Präsident des Stiftungsrates

## „Der **Stiftungsrat** ist Hüter des **langfristigen Denkens.**“

Seit 2009 ist Dr. Andreas Hünerwadel Mitglied des Stiftungsrates der HOERBIGER Stiftung, seit 2016 deren Präsident. Im Interview erklärt er, weshalb HOERBIGER für ihn nach wie vor ein Familienunternehmen ist, welchen Einfluss Werte und Kultur auf den Erfolg eines Unternehmens haben, welche Verantwortung der Stiftungsrat trägt und weshalb er sich Ziele für die nächsten Jahre als Stiftungsratspräsident steckt, aber keine Prioritäten für das Geschäftsjahr 2023 setzt.

**HOERBIGER hat 2022 ein gutes Geschäftsergebnis erreicht. Wie ordnen Sie das Resultat aus Sicht der Stiftung ein?**

**Dr. Andreas Hünerwadel** — Mit der Restrukturierungsphase unter der Leitung von Dr. Jürgen Zeschky hat sich der Konzern eine solide Basis geschaffen, um unter der Leitung von Dr. Thorsten Kahlert in eine erneute Wachstumsphase einzutreten. Das Geschäftsjahr 2022 zeigt nun mit einer Steigerung von Umsatz und Profitabilität die ersten Resultate. Die Eigentümerschaft wird ihren Beitrag zu profitablen Wachstum ebenfalls

**Ich bezeichne HOERBIGER immer als Familienunternehmen ohne die üblichen Probleme, die ein traditionelles Familienunternehmen hat.**

leisten und den Gewinn des vergangenen Geschäftsjahres größtenteils im Unternehmen belassen, damit die Geschäftsführung diesen in Innovationsprojekte und Akquisitionen investieren kann.



Eine Stiftung als Mehrheitsaktionärin eines Technologiekonzerns ist nach wie vor selten. Was sind aus Ihrer Sicht die Vorteile, und gibt es eventuell auch Nachteile?

**AH** — Ich bezeichne HOERBIGER immer als Familienunternehmen ohne die üblichen Probleme, die ein traditionelles Familienunternehmen hat. Die Stiftung garantiert Stabilität, und unsere Familiengeschafterin schafft Identität. Frau Christiana Hörbiger ist eine engagierte Familiengeschafterin, die diesem Familiencharakter exemplarisch Ausdruck verleiht und dabei immer im Sinne des Konzerns denkt. Eine solche Eigentümerschaft ist eine einzigartige Ausgangslage.

Uns als Stiftung fehlt die Möglichkeit, die Vorzüge des Kapitalmarktes zu nutzen. Entsprechend müssen wir die Mittel für unser Wachstum selbst erarbeiten. Es entfällt aber auch der externe Druck, dem börsennotierte Unternehmen ausgesetzt sind. Vorteil dabei ist, dass wir langfristig denken und handeln können. Dafür müssen wir uns selbst anspruchsvolle Ziele setzen. Unsere Erwartungen an den Konzern haben wir im Stiftungsrat definiert und festgehalten.

**HOERBIGER ist, wie jede andere Unternehmung auch, eine Organisation von Menschen, die miteinander arbeiten, um gemeinsame Ziele zu erreichen.**

Technologiekonzerne leben vom technologischen Fortschritt und von der Innovation. Für HOERBIGER sind aber Werte und Kultur ebenso wichtige Erfolgsfaktoren. Können Sie uns Ihre Sichtweise hierzu erläutern?

**AH** — HOERBIGER ist, wie jede andere Unternehmung auch, eine Organisation von Menschen, die miteinander arbeiten, um gemeinsame Ziele zu erreichen. Dabei bestimmen die Werte eines Unternehmens die Art und Weise, wie die Mitarbeitenden dies tun. Die Kultur des Unternehmens ist letztlich das Abbild dieses Handelns. Die HOERBIGER Kultur, die aus einer starken Geschichte gewachsen ist und auf unseren gelebten Werten basiert, spielt eine wichtige Rolle in der täglichen Zusammenarbeit – unabhängig davon, ob Sie für HOERBIGER in China, Indien, Amerika oder Europa arbeiten. Die Kultur und die Werte, insbesondere Mut und Pioniergeist, sollen auch den Rahmen schaffen, in dem die HOERBIGER Mitarbeitenden unternehmerische Verantwortung übernehmen und Innovation vorantreiben. Darüber hinaus stellen sie sicher, dass auch in Zukunft diejenigen Menschen bei uns arbeiten, die zu HOERBIGER passen und das Unternehmen voranbringen.



Das Thema Nachhaltigkeit ist in aller Munde. Wo steht HOERBIGER in diesem Bereich, und was ist die Sicht der Stiftung zu diesem Thema?

**AH** — Jeder vernünftige Unternehmer legt Wert auf einen verantwortungsvollen Umgang mit den Menschen, der Umwelt und der das Unternehmen umgebenden Gesellschaft. Dies ist auch bei HOERBIGER immer schon so gewesen. Eine nachhaltige Geschäftsführung ist Voraussetzung für die langfristige Sicherung unserer Existenz.

Was hingegen neu ist – und da stehen wir tatsächlich an einem Wendepunkt –, sind die formalen Anforderungen, denen wir heute gerecht werden müssen. Als nicht börsennotiertes Unternehmen war HOERBIGER bisher vielen Regularien nicht unterstellt. Alles, was wir getan haben, haben wir aus Überzeugung und Verantwortung heraus getan. Nun jedoch werden wir an viel formaleren Standards gemessen, denn Kunden oder Kreditgeber verlangen von uns, dass wir dieselben Regularien einhalten, denen sie selbst unterstehen. Dieser regulatorische Durchgriff zwingt uns, das, was wir immer schon gemacht haben, zu formalisieren und zu dokumentieren. Das ist eine zentrale Voraussetzung dafür, um künftig in der Liga unserer großen Kunden mitspielen zu können.

Welche Prioritäten setzt der Stiftungsrat für das Geschäftsjahr 2023?

**AH** — Keine, denn die HOERBIGER Stiftung denkt in Perioden und nicht in Geschäftsjahren. Der Stiftungsrat ist der „guardian of long-term thinking“, also der Hüter des langfristigen Denkens. Wir verfolgen langfristige Ziele, die wir 2016 festgelegt haben. Der HOERBIGER Konzern ist 2022 in eine neue Wachstumsphase eingetreten. Diese sieht ein deutliches Umsatzwachstum sowie eine markante Steigerung der Profitabilität vor. Die Verantwortung für die Zielerreichung liegt dabei beim Verwaltungsrat.

Welche Verantwortung trägt die Stiftung?

**AH** — Die Stiftung muss sicherstellen, dass der HOERBIGER Konzern auch in den kommenden 127 Jahren und darüber hinaus noch existiert. Um dieses Ziel zu erreichen, ist die Stiftung primär für drei Dinge verantwortlich:

**Die Stiftung muss sicherstellen, dass der HOERBIGER Konzern auch in den kommenden 127 Jahren und darüber hinaus noch existiert.**





**Der Stiftungsrat muss sicherstellen, dass die Unternehmensführung in Ruhe arbeiten kann und über die nötigen Mittel verfügt, um die Erwartungen der Eigentümer zu erfüllen.**

Erstens muss er die Rahmenbedingungen für die langfristige Sicherung der Existenz des Konzerns schaffen. Wir haben die für uns wichtigen Punkte in der bereits erwähnten Eigentümerstrategie festgehalten.

Zweitens ist der Stiftungsrat dafür verantwortlich, eine gute Unternehmensführung auszuwählen. Mit der per Ende 2021 neu zusammengesetzten Konzernleitung und dem per Juli 2022 neu formierten Verwaltungsrat verfügen wir über ein ausgezeichnetes Team.

Und drittens muss der Stiftungsrat sicherstellen, dass die Unternehmensführung in Ruhe arbeiten kann und über die nötigen Mittel verfügt, um die Erwartungen der Eigentümer zu erfüllen.

**Sie sind seit 2009 im Stiftungsrat der HOERBIGER Stiftung und seit 2016 deren Präsident. Welche persönlichen Ziele haben Sie sich für die nächsten Jahre als Stiftungsratspräsident gesteckt?**

**AH** — Mein oberstes Ziel ist es, Kontinuität sicherzustellen. Gemeinsam mit der Familiengeschafterin Frau Christiana Hörbiger und den weiteren Mitgliedern des Stiftungsrates setze ich mich für Stabilität und Ruhe ein – zwei wichtige Grundvoraussetzungen dafür, dass sich die Unternehmensführung auf das Geschäft und die Kunden fokussieren kann.

Und das wiederum ist eine wichtige Voraussetzung, um die von der Eigentümerschaft definierte Wachstums- und Profitabilitätssteigerung realisieren zu können.

Nur profitables Wachstum garantiert die langfristige Existenz von HOERBIGER. Dank unserer Profitabilität können wir in unser Wachstum investieren. Und Wachstum bietet Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Entwicklungsmöglichkeiten. Wenn wir diese bieten können, werden wir es auch in Zukunft schaffen, die besten Mitarbeitenden für HOERBIGER zu finden und zu begeistern.



Von links nach rechts

**Dr. Andreas Hünerwadel**  
**Präsident**  
seit 2016 Präsident,  
seit 2009 Mitglied des Stiftungsrates

**Dr. Martin Komischke**  
**Vizepräsident**  
seit 2016 Vizepräsident des Stiftungsrates

**Christiana Hörbiger**  
**Vizepräsidentin**  
seit 1989 Vizepräsidentin des  
Stiftungsrates

**Albin Hahn**  
seit 2022 Mitglied des Stiftungsrates

**Dr. Rudolf Huber**  
seit 2008 Mitglied des Stiftungsrates



**Wussten Sie, dass ...**

... sich dank HOERBIGER die  
Windräder im Wind drehen?

**Neugierig? Lesen Sie mehr auf Seite 59.**

# Verantwortung als Chance

Als international tätiger Technologiekonzern folgt HOERBIGER einer langen Tradition ökologischen und sozialen Engagements. Im Zuge der voranschreitenden Standardisierung im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements sieht sich der Konzern heute vor der Aufgabe, seine bisherigen Tätigkeiten zu formalisieren, um sich den vielseitigen Interessen und Ansprüchen seiner Mitarbeitenden, Geschäftspartner und der Bevölkerung zu stellen.

Langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln gehören bei HOERBIGER von jeher zur gelebten Unternehmenskultur und tragen seit über 125 Jahren zur Prosperität und Stabilität des Konzerns bei. Als Stützpfiler des internationalen Erfolgs bieten sie auch in Zeiten des Wandels Orientierung und helfen, Agilität zu bewahren und damit die Existenz des Unternehmens zu sichern. Nachhaltigkeit ist auch für HOERBIGER als Arbeitgeber

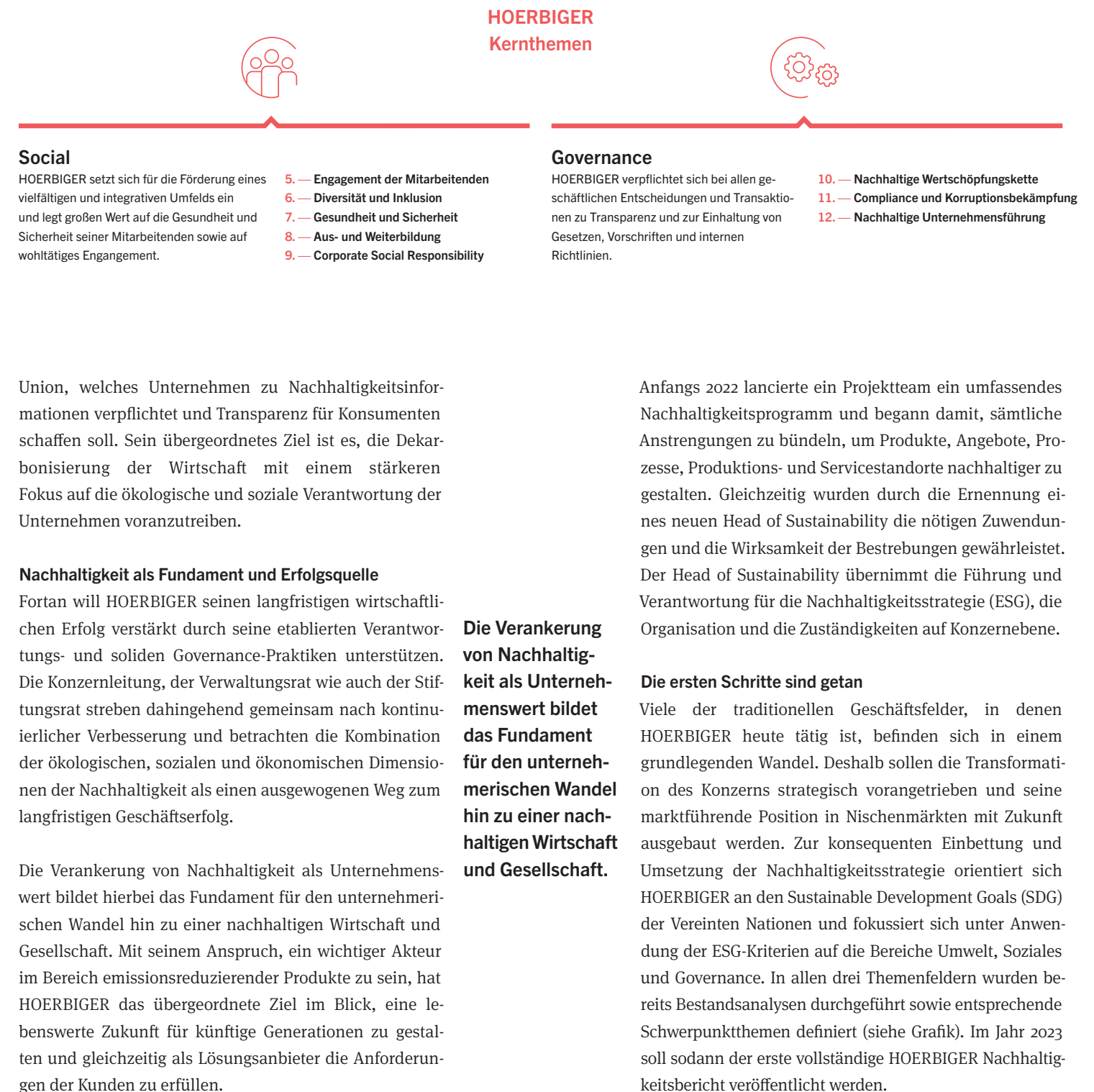
**Langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln gehören bei HOERBIGER von jeher zur gelebten Unternehmenskultur.**

von zentraler Bedeutung: Sowohl die 5,948 Mitarbeitenden weltweit als auch die Menschen auf dem Arbeitsmarkt legen großen Wert auf nachhaltige Arbeitspraktiken und Geschäftsmodelle, vor allem beim Thema Umweltschutz. Mit seinem Engagement im Nachhaltigkeitsbereich folgt HOERBIGER nicht etwa einem aktuellen Trend, sondern entspricht vielmehr einer gelebten Praxis: Seit Jahrzehnten treibt das Unternehmen innovative Produkte voran, die es ermöglichen, Energie zu sparen und Emissionen einzudämmen. Gleichzeitig übernimmt es schon immer soziale Verantwortung – sei es durch Hilfeleistungen an Mitarbeitende, die in Notlagen geraten sind, durch das Sponsoring lokaler und regionaler Projekte oder durch die gezielte Unterstützung internationaler Humanitätswerke.

## Von der Kür zur Pflicht

Der Nachhaltigkeitsdiskurs ist längst aus der Nische in den Mainstream gewandert. Es sind nicht mehr nur sensibilisierte Minoritäten, die sich für umweltverträgliche Produkte interessieren und wertebasiertes Handeln einfordern: Der breite Markt verlangt danach. Heute gibt es eine Vielzahl an neuen und zunehmend strengen Anforderungen, denen Konzerne unterstellt sind. Als nicht börsennotiertes Unternehmen war HOERBIGER bisher von vielen Regulatorien und Berichtspflichten befreit – sämtliche seiner ökologischen Bestrebungen und sein soziales Engagement erfolgten aus dem Bedürfnis heraus, der Gesellschaft etwas zurückzugeben. Nun jedoch wird HOERBIGER an den gleichen Standards gemessen wie seine Kunden und Kreditgeber. Dieser Durchgriff macht es notwendig, die bisherigen Praktiken zu formalisieren und auf ein neues Niveau zu bringen.

Ab 2025 werden Unternehmen von öffentlichem Interesse, die ein definiertes Umsatzvolumen überschreiten oder mehr als 500 Mitarbeitende beschäftigen, neuen EU-Regularien unterstellt. Dazu zählen insbesondere die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), die EU-Taxonomie und die Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR). Sie sind Teil eines umfangreicheren Sustainable Finance Frameworks der Europäischen





Wussten Sie, dass ...

... HOERBIGER ein Pionier  
der Wasserstoffmobilität ist?

Neugierig? Lesen Sie mehr auf Seite 59.

# Werte und Kultur — der HOERBIGER Spirit

Menschen und Erfolg sind bei HOERBIGER untrennbar. Jede Division und Business Unit bei HOERBIGER ist von Menschen geprägt, die sich durch Ehrgeiz und unternehmerisches Handeln auszeichnen. Gemeinsam verfolgen sie zielstrebig die Strategie des HOERBIGER Konzerns und tragen maßgeblich zu dessen Wachstum, Profitabilität und Erfolg bei. Dabei ist ein gemeinsames Verständnis in Bezug auf Werte, Erwartungen und erwünschtes Verhalten eine zentrale Voraussetzung für eigenverantwortliches Handeln im Einklang mit unserer Unternehmenskultur.

## Was uns ausmacht —

### UNSERE MARKENWERTE

Die HOERBIGER Markenwerte sind Teil unserer DNA: historisch gewachsen und doch aktueller denn je. Ihre unverwechselbare Kombination – Pioniergeist, Mut, Fairness und Nähe – verleiht dem HOERBIGER Konzern ein einzigartiges Profil. Diese Werte geben uns Orientierung, leiten und verbinden uns, damit wir unsere wahren Ziele auch in herausfordernden Situationen nicht aus den Augen verlieren. Unsere Markenwerte machen uns aus.

#### Pioniergeist

- Die eigenen Grenzen überwinden.
- Neues angehen, ohne die Lösung schon zu kennen.

#### Mut

- Sorgfältig abgewogene Risiken eingehen.
- Verantwortung übernehmen und die Arbeit auch in schwierigen Situationen zu Ende bringen.

#### Fairness

- gegenüber Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und allen anderen Geschäftspartnern.

#### Nähe

- Weltweite Präsenz und Vertrautheit mit allen Kulturen.
- Unsere Kunden und ihre Bedürfnisse verstehen.

#### Integrität

- Ehrlich und offen kommunizieren.
- Authentisch und transparent agieren.
- Gesetze, Regeln und Vorschriften immer einhalten.

#### Respekt

- Konstruktiv und fair sein.
- Unterschiedliche Meinungen wertschätzen.
- Menschen nie als Mittel zum Zweck betrachten.

#### Teamgeist

- Zusammen eine gemeinsame Vision entwickeln.
- Betroffene Kolleginnen und Kollegen einbeziehen.
- Offenes, respektvolles Feedback geben und annehmen.
- Persönliche Interessen gegenüber dem übergeordneten Erfolg zurückstellen.

#### Ownership

- Volle Verantwortung für eine Aufgabe, ein Projekt etc. übernehmen.
- Aufgaben erledigen, Probleme lösen.
- Konsequenz im Interesse des HOERBIGER Konzerns denken und handeln.
- Risiken verringern, Alternativszenarien vorbereiten.

## Wie wir arbeiten und miteinander umgehen —

### UNSERE VERHALTENSANKER

Je größer eine Gruppe, umso wichtiger sind eine gemeinsame Überzeugung und einheitliche Maßstäbe, an denen wir Richtig und Falsch messen können. Woran orientieren wir uns, wenn wir Entscheidungen treffen? Und wie beurteilen wir das Verhalten anderer? Dafür haben wir unsere Verhaltensanker: Sie sind Kulturtreiber, bestimmen unsere tägliche Arbeit und den Umgang miteinander.



Wussten Sie, dass ...

... HOERBIGER die Forscherinnen  
und Forscher von morgen fördert?

Neugierig? Lesen Sie mehr auf Seite 59.

# Wussten Sie, dass ...? die Auflösung

**Auf dieser Doppelseite werden alle Geheimnisse um die „Wussten Sie, dass ...?“-Geschichten gelüftet. Lernen Sie die Hintergründe kennen, und erfahren Sie, wie der HOERBIGER Konzern mit seinen performancebestimmenden Produkten und seinem sozialen Engagement den entscheidenden Unterschied macht: für ein sicheres, umweltverträgliches Leben und ein besseres Morgen.**

**Wussten Sie, dass ...**

... HOERBIGER in mehr als 100 Millionen nordamerikanischen Haushalten für Strom und Wärme sorgt?

In Nordamerika hat sich Erdgas im letzten Jahrzehnt zum zentralen Energieträger für die Strom- und Wärmeerzeugung entwickelt. Für Förderung, Transport und Speicherung von Erdgas sind Kompressoren notwendig. Als weltweit führender Anbieter von performancebestimmenden Komponenten und Services für Kolbenkompressoren ist HOERBIGER daher bereits seit Ende der 1950er-Jahre in diesem wichtigen Markt tätig; seit 1963 auch mit eigener Produktion vor Ort – die HOERBIGER Corporation of America (HCA) feiert in diesem Jahr ihr 60-jähriges Bestehen. Heute unterstützt HOERBIGER Kunden in den USA, in Kanada und Lateinamerika dabei, die Zuverlässigkeit und Leistung ihrer Kompressoren zu maximieren, ihren Energieverbrauch zu reduzieren und ihre Emissionen zu senken.



**Wussten Sie, dass ...**

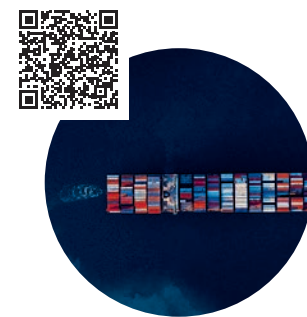
... jedes vierte Auto mit Schlüsselkomponenten von HOERBIGER unterwegs ist?

Seit 1960 sind weltweit mehr als eine Milliarde Autos mit Antriebstechnik von HOERBIGER vom Band gelaufen. Beginnend mit Reiblamellen für Automatikgetriebe, erweiterte HOERBIGER sein Portfolio später um Synchro-Komponenten und trägt damit maßgeblich zu harmonischen, effizienten Gangwechseln in modernen Schalt- und Doppelkupplungsgetrieben bei. Gleichzeitig revolutionierte HOERBIGER die Produktionstechnik auf einzigartige Weise, indem das Unternehmen Synchro-Ringe mittels Umformtechnik herstellte und nicht mehr langwierig schmiedete. Heute ist die Division Automotive mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Schaltelementen und Aktuatorik zudem ein starker und zuverlässiger Partner im Hinblick auf Effizienzsteigerungen im elektrischen Antriebsstrang.

**Wussten Sie, dass ...**

... HOERBIGER dafür sorgt, dass eine Million Menschen am Wochenende die *New York Times* lesen können?

Mit der 2019 erfolgten Akquisition von Deublin wurde HOERBIGER über Nacht zum Marktführer für Drehdurchführungen. Diese Bauteile wirken – meist im Verborgenen – in unterschiedlichsten Anwendungen. Auch moderne Druckmaschinen würden ohne sie schlichtweg nicht funktionieren. Ob Offset- oder Tiefdruckmaschine: Drehdurchführungen sind das Bindeglied zwischen den rotierenden Walzen, auf denen das Papier läuft, und der Zuleitung des Heiz- bzw. Kühlkreises zur Temperierung. Eine konstante Temperatur ist essenziell für eine gleichmäßige, reproduzierbare Druckqualität bei höchsten Durchlaufgeschwindigkeiten.



**Wussten Sie, dass ...**

... HOERBIGER auf allen sieben Weltmeeren für Sicherheit an Bord sorgt?

HOERBIGER ist weltweit führend im Bereich Explosionsschutz für Schiffsmotoren. Bereits seit Ende der 1950er-Jahre liefert das Unternehmen Explosionsentlastungsventile, die Kurbelgehäuse und Abgassysteme großer 4-Takt- und 2-Takt-Motoren zuverlässig vor den negativen Auswirkungen von Ölnebelexplosionen schützen – und damit den Menschen an Bord eine sichere Reise ermöglichen. Die HOERBIGER Entlastungsventile der neuesten Generation stellen eine Druckentlastung innerhalb von Sekundenbruchteilen sicher. So wird verhindert, dass der Explosionsüberdruck den Motor zerstört. Eine im Ventil eingebaute Flammensperre sorgt dafür, dass kein Feuer im Maschinenraum ausbrechen kann. Sobald sich der Druck verteilt hat, schließt das Ventil wieder und ist erneut einsatzbereit.

**Wussten Sie, dass ...**

... HOERBIGER Frühgeborenen den Schritt ins Leben ermöglicht?

Bei medizinischen Beatmungsgeräten zählen die weltweit einzigartigen Piezovenile von HOERBIGER Flow Control zu den Schlüsselkomponenten. Sie spielen eine zentrale Rolle bei der präzisen Dosierung von Beatmungsluft, speziell für Frühgeborene ab der 21. Woche, deren Versorgung besonders anspruchsvoll ist: Ihre physiologischen Bedürfnisse erfordern eine spezialisierte Behandlung und höchste Präzision bei minimaler Geräuschbelastung. Namhafte Medizintechnikhersteller setzen deshalb auf die hoch entwickelte HOERBIGER Piezoveniltechnologie, die sich durch geringsten Energieverbrauch, höchste Regelgenauigkeit und eine außergewöhnliche Schaltgeschwindigkeit auszeichnet.



**Wenn Sie noch mehr wissen wollen, scannen Sie die QR-Codes – sie führen jeweils zu vertiefenden Informationen im Internet.**

**Wussten Sie, dass ...**

... HOERBIGER ein Pionier der Wasserstoffmobilität ist?

2004 brachte BMW das weltweit erste Serienfahrzeug auf den Markt, das von einem emissionsfreien H<sub>2</sub>-Verbrennungsmotor angetrieben wurde. Der BMW Hydrogen 7 war mit PFI-Injektoren von HOERBIGER ausgerüstet, welche als Schlüsselkomponenten die Saugrohreinbläsung des Wasserstoffs übernahmen. In den letzten beiden Jahrzehnten hat HOERBIGER sein Know-how kontinuierlich weiterentwickelt und setzt nun den Standard auf dem Gebiet der gasförmigen Kraftstoffeinbläsung. Heute kommen H<sub>2</sub>-Injektoren und -Zündsysteme von HOERBIGER für automotiv Schwerlastanwendungen (Lkw, Busse, Baumaschinen und Traktoren), für die Stromerzeugung sowie für die Schifffahrt infrage. HOERBIGER unterstützt seine Kunden bei der Umstellung auf zuverlässige, umweltfreundliche und nachhaltige Motorenlösungen, um die grüne Energiewende voranzutreiben.



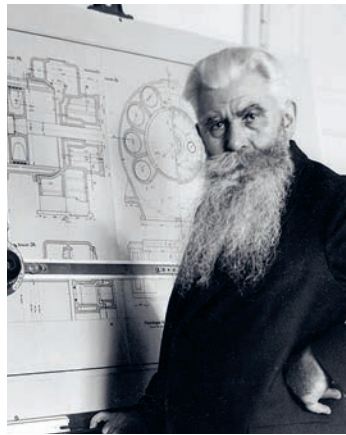
**Wussten Sie, dass ...**

... HOERBIGER die Forscherinnen und Forscher von morgen fördert?

„Jugend forscht“ ist seit über einem halben Jahrhundert der bekannteste und größte Forschungs- und Tüftelwettbewerb für Naturwissenschaft und Technik in Deutschland. Der Wettbewerb gliedert sich in zwei Altersklassen: Schüler zwischen 10 und 14 Jahren treten in der Juniorsparte „Schüler experimentieren“ an, Teilnehmer bis 21 Jahre in der Sparte „Jugend forscht“. Der HOERBIGER Konzern ist seit 2005 Pate, Sponsor und Ausrichter der Vorentscheide im Voralpenland und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Förderung junger Nachwuchswissenschaftler in der Region. Die Sieger qualifizieren sich für den bayerischen Landeswettbewerb. Wer sich auch dort durchsetzt, erreicht den Bundeswettbewerb. Die Jungforscher und HOERBIGER eint die Leidenschaft für Technik, der Pioniergeist, neue Ideen zu entwickeln, und der Mut, diese Ideen in erfolgreiche Projekte zu überführen.



## Herkunft – Meilensteine der Unternehmenshistorie



**1900**

Hanns Hörbiger gründet gemeinsam mit dem Ingenieur Friedrich Wilhelm Rogler ein Konstruktionsbüro in Budapest. Dieses Büro wird 1903 nach Wien verlegt.



**1931**

Alfred Hörbiger, der zweitälteste Sohn des Unternehmensgründers, nimmt die Eigenfertigung von Ventilen in Wien-Simmering auf.

Zwischen 1925 und 1945 werden HOERBIGER & Co. für Erfindungen und Weiterentwicklungen auf dem Gebiet der Kompressorventile und -regelungen 171 Patente erteilt.



**1947**

Martina Hörbiger nimmt die internationalen Beziehungen wieder auf: zunächst in Europa, später auch in Amerika, Afrika und Asien.

1895 1900 1925 1931 1945 1947

**1895**

Das von Hanns Hörbiger erfundene Stahlplattenventil wird patentiert. Die Ventilplatte öffnet, wenn der Gasdruck hoch genug ist, und schließt, solange der Federdruck höher ist als der Gasdruck.

Das HOERBIGER Stahlplattenventil bewirkt eine enorme Leistungsverbesserung bei den damals zur Stahlerzeugung eingesetzten Kompressoren. Es macht die Stahlerzeugung sehr viel zuverlässiger und effizienter, als man es zur damaligen Zeit für möglich gehalten hätte, und ebnet auch den Weg für die Erfindung der modernen Hochdruckchemie.

**1925**

Aus dem Konstruktionsbüro entsteht die Handelsgesellschaft HOERBIGER & Co. mit Sitz in Wien.



**1945**

Nach der Zerstörung des Wiener Produktionswerks im letzten Jahr des Zweiten Weltkriegs und dem überraschenden Tod von Alfred Hörbiger gelingt seiner im Unternehmen tätigen Ehefrau Martina Hörbiger der Wiederaufbau des Werks.







**1989**  
Martina Hörbiger, die Eigentümerin der Firmengruppe, stirbt im Alter von 87 Jahren.

**1963**  
Seit Ende der 1950er-Jahre baut HOERBIGER einen eigenen Vertrieb in Nordamerika auf, dem 1963 die Gründung der HOERBIGER Corporation of America und der Aufbau einer eigenen Produktion folgen. 1970 wird die HOERBIGER Nippon K.K. in Japan gegründet, erste Kontakte mit Taiwan, Korea und China werden geknüpft.

**1950**  
Beginnende Diversifikation durch Aufnahme der Produktion von Druckluftkomponenten.

Sie hinterlässt der neuen, noch von ihr und dem Stiftungsrat der HOERBIGER Stiftung bestellten Geschäftsleitung der HOERBIGER Firmengruppe die Herausforderung, die Unternehmenstätigkeit in ihrem Sinne fortzusetzen, aber auch die in den Jahren zuvor überwiegend auf ihre Persönlichkeit ausgerichtete Unternehmensstruktur neu zu ordnen.



**1997**  
Die HOERBIGER Holding AG wird Konzernholding.

**2010**  
Die HOERBIGER Stiftung initiiert die Gründung des JKU HOERBIGER Research Institute for Smart Actuators an der Johannes Kepler Universität in Linz.



**2016**  
Eröffnung des neuen Standorts Wien-Aspern.



**2020**  
HOERBIGER feiert sein 125-jähriges Bestehen.

1950 1963 1989 1997 2010 2016  
1958 1971 1992 2009 2015 2020

**1958**  
Produktionsaufbau bei Komponenten für den Antriebsstrang.

**1971**  
Einstieg in das Servicegeschäft für Kompressoren. In der Folge wächst HOERBIGER sehr früh in die weltweiten Emerging Markets hinein.

**1992**  
Formierung der HOERBIGER Firmengruppe. Reorganisation in drei Unternehmensbereiche: Kompressortechnik, Antriebstechnik, Automatisierungstechnik.

**2009**  
HOERBIGER akquiriert Altronic.

**2015**  
HOERBIGER akquiriert IEP Technologies und baut den Geschäftsbereich Safety auf.

**2019**  
HOERBIGER akquiriert Deublin.



# HOERBIGER Chronik 2022

**19. Januar** — HOERBIGER mit neuer Organisationsstruktur.

Der HOERBIGER Konzern bündelt seine Kräfte im Bereich Automotive und führt gleichzeitig eine neue Organisationsstruktur ein. Ab jetzt besteht HOERBIGER aus der Division Compression, der neu geschaffenen Division Automotive sowie den Business Units Rotary, Engine und Safety.

**7. Februar** — HOERBIGER und KEYOU bündeln ihr Know-how im Bereich Einspritztechnologie für Wasserstoffmotoren.

Beide Unternehmen unterzeichnen eine Kooperationsvereinbarung, welche die gemeinsame Entwicklung, Produktion und Kommerzialisierung von Injektoren für Wasserstoffmotoren zum Ziel hat. Im Fokus steht die Entwicklung von PFI-Injektoren für den leistungsstarken Heavy-Duty-Bereich.

**1. April** — HOERBIGER übernimmt den britischen Elektronikhersteller ASC Ltd.

ASC entwickelt und produziert Leiterplatten. Die Übernahme stellt einen wichtigen strategischen Schritt für den Safety-Bereich dar. Mit dieser Akquisition holt sich HOERBIGER die Entwicklung und Produktion einer für die Erdungsprodukte der Business Unit Safety kritischen Komponente ins Haus.

**21. April** — HOERBIGER erweitert sein Wasserstoff-Forschungszentrum am Standort Wien.

Die Konzernleitung eröffnet den Hochdruck-Wasserstoffteststand des HOERBIGER Hydrogen Research Center am Standort Wien. Er ist der nächste wichtige Schritt des Konzerns, um ein Kompressor Solution Provider für Wasserstoff-Verdichter mit angeschlossenen Service zu werden. Im neuen Teststand werden Produkte unter Realbedingungen evaluiert und optimiert.

**28. Juni** — Ariel und HOERBIGER kündigen ihre Partnerschaft im Bereich trockenlaufende Kompressorlösungen für Wasserstoff-Mobilitätsmärkte an.

Im Rahmen der Partnerschaft entwickeln beide Unternehmen eine gemeinsame Kompressorlösung, die für die effiziente und zuverlässige Betankung von Fahrzeugen mit großem Volumen und unter hohem Druck geeignet ist. HOERBIGER ist damit künftig in der Lage, fertige Verdichterpakete als Gesamtlösung für Wasserstofftankstellen anzubieten.

**1. Juli** — Änderungen im Stiftungsrat und Verwaltungsrat.

Der Stiftungsrat der HOERBIGER Stiftung und der Verwaltungsrat der HOERBIGER Holding AG konstituieren sich neu: Egbert Appel scheidet aufgrund des Erreichens der Altersgrenze per 30. Juni 2022 aus dem Verwaltungsrat aus. Er hat sich in Abstimmung mit dem Stiftungsrat entschieden, zum gleichen Zeitpunkt auch sein Stiftungsratsmandat zu beenden. Egbert Appel war seit 2012 Mitglied des Verwaltungsrates und seit 2016 Mitglied des Stiftungsrates.

Albin Hahn wird mit Beginn der neuen Amtsperiode neu in den Stiftungsrat berufen. Gleichzeitig legt er sein Mandat im Verwaltungsrat nieder. Albin Hahn gehörte dem Verwaltungsrat seit 2016 an.

Mit Rolf Najork und Rainer Schulz verstärken zwei Führungskräfte mit breit gefächelter Erfahrung im Industrieumfeld den Verwaltungsrat. Sie ergänzen das bestehende Gremium auf ideale Weise: HOERBIGER hat nun für alle Aspekte des unternehmerischen Handelns ausgewiesene Experten an Bord. So kann der Verwaltungsrat das Management des HOERBIGER Konzerns optimal beraten und unterstützen.

**25. Juli** — Technologiepartnerschaft mit der Stadt Wien.

Wiener Netze, Wien Energie und HOERBIGER forschen und arbeiten fortan gemeinsam daran, Wien mit Wasserstofftechnologie bis 2040 CO<sub>2</sub>-frei zu machen.

**28. September** — Hydraulik wird umbenannt in Actuation Comfort Solutions (ACS).

Die Division Automotive will den Anforderungen an Komfort, Sicherheit und Nachhaltigkeit in der sich wandelnden Welt der Mobilität gerecht werden und ändert den Namen sowie die Bezeichnungen der Produktgruppen des Marktsegments Hydraulik.

**24. November** — HOERBIGER kündigt die Übernahme der JOHNSON MATTHEY Piezo Products GmbH an.

Mit der geplanten Akquisition sichert HOERBIGER das starke Wachstum im Marktsegment Flow Control ab und erweitert gleichzeitig sein Produktportfolio.

**30. November** — Spatenstich für das neue HOERBIGER Werk in Changzhou, China.

Mit dem neuen Standort stärkt HOERBIGER seine Präsenz in China und legt damit den Grundstein für weiteres Wachstum. Am neuen Standort werden die Produktion der Division Compression und die Produktion der Business Unit Safety in China vereint.

**21. Dezember** — HOERBIGER nimmt in Indien das erste firmeneigene Solarkraftwerk in Betrieb.

Der klimafreundliche Solarstrom wird von der Fabrik direkt für den eigenen Energiebedarf genutzt, der überschüssige Strom wird in das lokale Netz eingespeist. Dadurch reduziert sich der jährliche Kohlenstoffausstoß des Werks um 850 Tonnen.

# Verhaltenskodex — Unsere Verpflichtung zu Integrität und Compliance

**HOERBIGER führt seine Geschäfte im Einklang mit den Firmenwerten Pioniergeist, Mut, Fairness und Nähe. Diese Werte sind die Grundlage unserer Unternehmenskultur und unseres Erfolgs.**

In unserem Geschäft sind wir mit stetig steigenden Compliance-Herausforderungen konfrontiert: Wir müssen über richtig oder falsch nicht nur nach wirtschaftlichen Kriterien entscheiden, sondern auch rechtliche und ethische Standards beachten. Der HOERBIGER Verhaltenskodex gibt eine klare Richtschnur: Wir handeln stets mit persönlicher Integrität und nach ethischen Grundsätzen. Wir werden unsere Prinzipien und den Ruf von HOERBIGER niemals kurzfristigen wirtschaftlichen Vorteilen opfern.

Im Jahr 2019 hat HOERBIGER ein elektronisches Hinweisgebersystem eingeführt. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können Fragen und Anliegen vorbringen, auf Wunsch auch anonym. Somit ist ein zusätzlicher Kommunikationsweg geschaffen, damit HOERBIGER schnell auf wichtige Fragestellungen reagieren kann. Vor diesem Hintergrund wurde der Verhaltenskodex aktualisiert:

## Unsere Grundsätze

- Wir führen unser Unternehmen auf Basis unserer Werte, persönlicher Integrität und von Vertrauen.
- Wir führen unser Unternehmen mit Respekt vor der Würde des Menschen, in Anerkennung der Menschenrechte sowie in Übereinstimmung mit Recht und Gesetz.
- Wir verfolgen wirtschaftlich und ökologisch nachhaltige Geschäftspraktiken.
- Wir sorgen für sichere Arbeitsbedingungen. Wir entwickeln kontinuierlich die Fähigkeiten unserer Mitarbeitenden weiter und bewerten Leistung fair.
- Unsere internationale Zusammenarbeit wird von gegenseitigem Respekt getragen. Wir erkennen die Vereinigungsfreiheit unserer Mitarbeitenden an.
- Wir führen unsere Geschäfte mit Integrität und Transparenz. Wir lehnen Korruption ab.
- Wir bieten unseren Kunden erstklassige Produkte und Serviceleistungen. Wir unterstützen den freien und fairen Wettbewerb und halten uns an die einschlägigen Gesetze.
- Wir wählen unsere Geschäftspartner sorgfältig aus. Wir halten uns an Ausfuhrbeschränkungen und die Anti-Geldwäsche-Bestimmungen.

- Wir behandeln unsere Lieferanten fair. Wir erwarten, dass sich unsere Lieferanten bei Unternehmensführung und Produktqualität ebenso hohe Standards setzen wie wir.
- Wir schützen vertrauliche betriebsinterne Informationen, persönliche Daten sowie gewerbliche Schutzrechte. Betriebsinterne Informationen und Daten dürfen nur mit vorheriger Zustimmung an Dritte weitergegeben werden.
- Wir führen über unsere Geschäfte korrekt Buch und gewährleisten eine vollständige Finanz- und Geschäftsberichterstattung gegenüber der Geschäftsleitung, den Gesellschaftern und Dritten.
- Wir handeln stets aufrichtig und ehrlich. Wir machen auf mögliche Interessenkonflikte aufmerksam. Wir schützen das Vermögen der Gesellschaft und werden unsere Stellung bei HOERBIGER nicht für persönliche Vorteile ausnutzen.
- Wir sind stolz auf HOERBIGER. Wir schützen den guten Ruf unseres Unternehmens sowie das Image und den Wert der Marke HOERBIGER.

## Wir hören zu, und wir handeln

- Wir stellen uns den Herausforderungen ethischen Verhaltens. In schwierigen Situationen unterstützen wir uns gegenseitig, um unsere Verpflichtungen einzuhalten und HOERBIGER weiter voranzubringen. Nennen Sie die Dinge beim Namen, wenn etwas geändert oder verbessert werden muss!
- Bringen Sie Ihr Anliegen der örtlichen Geschäftsleitung zur Kenntnis. Sollte dies nicht möglich oder eine Antwort nicht zufriedenstellend sein, sollten Sie Ihr Anliegen auf höheren Managementebenen vorbringen, bis hin zu den Mitgliedern der Konzernleitung, einem Compliance-Koordinator oder Corporate Audit.
- Bedenken oder Beschwerden können auch über das vertrauliche Hinweisgebersystem „HOERBIGER Integrity Line“ (<https://hoerbiger.integrityline.org>) vorgebracht werden. Es ist möglich, anonyme Mitteilungen zu machen. HOERBIGER untersagt ausdrücklich jegliche Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen, die einen Sachverhalt in redlicher Absicht melden oder eine Compliance-Untersuchung unterstützen.

# Corporate Governance – Organisation des Konzerns

Corporate Governance bezeichnet den Ordnungsrahmen für die Leitung und Überwachung eines Unternehmens und ist deshalb auch für den HOERBIGER Konzern von strategischer Bedeutung. Eine gute Corporate Governance hilft dem Konzern, seiner unternehmerischen Verantwortung gegenüber den Anteilseignern (Aktionariat), den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, den Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit nachhaltig gerecht zu werden.

Die HOERBIGER Holding AG ist nicht an einer Börse notiert. Deshalb werden die Corporate-Governance-Grundsätze, wie sie für börsennotierte Unternehmen in der Schweiz gelten, von HOERBIGER freiwillig befolgt. Der Verwaltungsrat der HOERBIGER Holding behält sich jedoch vor, davon im Einzelfall abzuweichen, um den für den HOERBIGER Konzern spezifischen Gegebenheiten angemessen Rechnung zu tragen.

## Konzernstruktur

Der HOERBIGER Konzern wird durch die HOERBIGER Holding AG mit Sitz in Zug, Schweiz, gehalten. Oberstes Ziel der HOERBIGER Holding AG ist die Sicherung des Fortbestands, des wirtschaftlichen Erfolgs und der Eigenständigkeit des HOERBIGER Konzerns in Übereinstimmung mit den Statuten der HOERBIGER Stiftung.

Der Verwaltungsrat ist das oberste Führungsorgan der HOERBIGER Holding AG und trägt die Verantwortung für die Oberleitung, Organisation, Oberaufsicht und die Ausgestaltung des Finanzwesens der HOERBIGER Holding.

Er setzt sich aus Mitgliedern des Stiftungsrates, ehemaligen Mitgliedern der Konzernleitung und unabhängigen, mit dem Konzern verbundenen und in der Unternehmensführung erfahrenen Persönlichkeiten zusammen. Als oberstes Entscheidungsgremium ist der Verwaltungsrat für die wichtigsten Gestaltungsaufgaben im HOERBIGER Konzern verantwortlich, insbesondere für seine langfristige Strategie und seine grundlegenden Organisationsprinzipien. Der Verwaltungsrat entscheidet über die Werte und Grundsätze des Unternehmens. Er genehmigt die Planung und das Budget des Konzerns und ernennt die Mitglieder der Konzernleitung. Der Verwaltungsrat wird auf Vorschlag der HOERBIGER Stiftung von der Generalversammlung gewählt. Die Amtsperiode beträgt für alle Verwaltungsratsmitglieder einheitlich drei Jahre. Sie beginnt jeweils am 1. Juli und endet nach drei Jahren per 30. Juni. Personen, die das 73. Lebensjahr erreicht haben, sind nicht mehr wählbar.

Die Konzernleitung ist für die Geschäftsführung der HOERBIGER Holding AG sowie des Konzerns verantwortlich. Darüber hinaus obliegt der Konzernleitung die Umsetzung der von ihr erarbeiteten und vom Verwaltungsrat genehmigten Strategie des Konzerns. Die Delegation der Aufgaben an die Konzernleitung und die Aufgabenteilung zwischen den Führungsstufen ist im Organisationsreglement des HOERBIGER Konzerns festgehalten.

Die Konzernleitung besteht zurzeit aus vier Mitgliedern, dem Chief Executive Officer (CEO) und Leiter der Business Units Rotary, Engine und Safety, dem Chief Financial Officer (CFO), dem Leiter der Division Compression und dem Leiter der Division Automotive.

Zur vertieften Bearbeitung wesentlicher Aufgaben hat der Verwaltungsrat Ausschüsse (Committees) gebildet, die sich aus Mitgliedern des Verwaltungsrates und vom Verwaltungsrat zugewählten Mitgliedern der Konzernleitung zusammensetzen und zu deren Sitzungen auch externe Spezialisten und interne Fachkräfte des Konzerns beigezogen werden können.

Dem Verwaltungsrat und der Konzernleitung steht die Konzernfunktion Corporate Audit unterstützend zur Verfügung. Darüber hinaus verfügt der HOERBIGER Konzern über ein stufenartig ausgebautes Risikomanagementsystem und über ein internes Kontrollsystem (IKS) zur Prävention maßgeblicher Fehler in der Rechnungslegung. Mit den Aufgaben der Revisionsstelle und des Konzernprüfers haben die HOERBIGER Holding AG und der HOERBIGER Konzern die BDO AG mit Sitz in Steinhausen, Schweiz, betraut.

## Aktionariat

Die HOERBIGER Stiftung mit Sitz in Zug, Schweiz, kontrolliert als Mehrheitsgesellschafterin den Konzern. Mit einem Anteil von 75 Prozent wird die Mehrheit der Aktien der HOERBIGER Holding AG von der HOERBIGER Tectum AG mit Sitz in Zug, einer gänzlich in Abhängigkeit von der HOERBIGER Stiftung stehenden Tochtergesellschaft, gehalten. Das Führungsorgan der HOERBIGER Tectum Holding AG ist personell mit dem Stiftungsrat der HOERBIGER Stiftung identisch. Die verbleibenden 25 Prozent werden über eine Beteiligungsstruktur von der Familiengesellschafterin Christiana Hörbiger gehalten.

Der Stiftungsrat der HOERBIGER Stiftung setzt sich aus der Familiengesellschafterin sowie aktiven und/oder ehemaligen Mitgliedern des Verwaltungsrats und unabhängigen, mit dem Konzern durch langjährige Zusammenarbeit verbundenen Beratern zusammen. Der Stiftungsrat ist nur dem Stiftungszweck und den Interessen des HOERBIGER Konzerns verpflichtet. Seine Mitglieder üben keine operative Managementfunktion im HOERBIGER Konzern aus. Damit verfügt der HOERBIGER Konzern über eine stabile und dem Konzern tief verbundene, langfristig orientierte Eigentümerschaft.

Vor diesem Hintergrund sieht die HOERBIGER Stiftung eine ihrer wesentlichen Aufgaben auch in der Unterstützung von zukunftsgerichteter Forschung und Entwicklung im Konzern, etwa durch die Finanzierung des HOERBIGER JKU Research Institute for Smart Actuators in Zusammenarbeit mit der Johannes Kepler Universität in Linz, sowie in der Weiterbildung und Förderung der Mitarbeitenden des HOERBIGER Konzerns.

## Die Committees sind wie folgt mit Verwaltungsratsmitgliedern besetzt:

	<b>Audit Committee</b>	<b>Finance Committee</b>	<b>Nomination &amp; Compensation Committee</b>	<b>Strategy Committee</b>
Vorsitzender	Dr. Rudolf Huber	Dr. Rudolf Huber	Dr. Martin Komischke	Dr. Martin Komischke
Mitglieder	Dr. Andreas Hünerwadel	Dr. Martin Komischke	Dr. Andreas Hünerwadel	Rolf Najork Rainer Schulz

## Eigentümerstruktur der HOERBIGER Holding AG



# Unternehmens-standorte

Stand April 2023

**HH** = HOERBIGER Holding  
**C** = Division Compression  
**A** = Division Automotive  
**R** = Business Unit Rotary  
**E** = Business Unit Engine  
**S** = Business Unit Safety

**IO** = Interne Organisation/Corporate  
**LP** = Large Production  
**SP** = Small Production

## Argentinien

**C** HOERBIGER de Argentina S.A.  
 Reconquista 2458 – El Talar  
 B1618BDX Buenos Aires

**C** HOERBIGER de Argentina S.A.  
 Ruta 151, Km 4.5  
 8324 Cipolletti, Rio Negro

**C** HOERBIGER de Argentina S.A.  
 Manuel Arburua 3242  
 U9003FAJ Comodoro Rivadavia

## Australien

**C** HOERBIGER Australia Pty Ltd.  
 Unit 4–5, 17 Alexandra Place  
 QLD4172 Murarrie, Queensland

**C** HOERBIGER Australia Pty Ltd.  
 17–19 David Street  
 VIC3175 Dandenong, Victoria

## Bolivien

**C** HOERBIGER de Argentina S.A.  
 Sucursal Bolivia  
 Av. Beni 250 entre 4TO y 5TO Anillo  
 10260 Santa Cruz de la Sierra

## Brasilien

**C** HOERBIGER Brasil LTDA  
 Rod. Anhanguera, Km 33 - Pq. Empresarial  
 Anhanguera, Rua Osasco Nº 1020. Cajamar  
 07753-040 São Paulo

**R** Deublin Brasil Juntas Rotativasa  
**SP** de Preciso Ltda  
 Rua Fagundes de Oliveira, 538 - Galpão  
 A11 – Piraporinha  
 CEP: 09950-300 Diadema, São Paulo

## Bulgarien

**C** HOERBIGER Service Hungaria Kft. -  
 Representative Office  
 zh.k. Hristo Smirnenki, bl. 27A,  
 vh. B, ap. 20  
 2120 Sofia

## Chile

**C** HOERBIGER DE CHILE S.A.  
 General Samuel Valdivieso 0250  
 8560027 Punta Arenas

**C** HOERBIGER DE CHILE S.A.  
 Av. Américo Vespucio 1980 Of. 417  
 8560027 Conchalí, Santiago

## China

**R** Deublin (Dalian) Precision Rotating  
**LP** Unions Co. Ltd.  
 No. 2, 6th Street, DD Port  
 116620 Dalian

**S** HOERBIGER (Shanghai) Co.,  
 Ltd. (Newson Gale)  
 39 He Fa Road, Caohejing Hi-Tech Park  
 200233 Shanghai

**C** HOERBIGER (Shanghai) Co., Ltd.  
**LP** 39 He Fa Road, Caohejing Hi-Tech Park  
 200233 Shanghai

**A** HOERBIGER Drive Technology  
**LP** (Changzhou) Co., Ltd.  
 Building No. 7, GDH Industrial Park,  
 16 Chuangye Rd., Xinbei District  
 213033 Changzhou, Jiangsu

**A** HOERBIGER Valves (Changzhou) Co., Ltd.  
**LP** Building No. 1, GDH Industrial Park,  
 16 Chuangye Rd., Xinbei District  
 213033 Changzhou, Jiangsu

**C** HOERBIGER Valves (Changzhou) Co., Ltd.  
**LP** 1A–1C Building, GDH Industrial Park 16#  
 East Chuangye Road, Xinbei District  
 213033 Changzhou, Jiangsu

**C** HOERBIGER Compressor Technology  
 (Changzhou) Ltd.  
 No. 1 Building Yuehai Industrial Park, No. 16  
 Chuangye Road, Xinbei District  
 213033 Changzhou, Jiangsu

## Deutschland

**R** Deublin GmbH  
**LP** Florenz-Allee 1  
 55129 Mainz

**A** HOERBIGER Antriebstechnik GmbH, Werk 1  
**LP** Bernbeurener Straße 13  
 86956 Schongau

**A** HOERBIGER Antriebstechnik GmbH, Werk 2  
**LP** Martina-Hörbiger-Straße 5  
 86956 Schongau

**A** HOERBIGER Antriebstechnik Holding GmbH  
**IO** F&E Center  
 Pürschlingstraße 4a  
 86971 Peiting

**A** HOERBIGER Antriebstechnik Holding GmbH  
**IO** Versuch / Prüffeldentwicklung  
 Pürschlingstraße 4a  
 86971 Peiting

**A** HOERBIGER Antriebstechnik Holding GmbH  
**IO** Bernbeurener Straße 13  
 86956 Schongau

**A** HOERBIGER Automotive  
**LP** Komfortsysteme GmbH  
 Martina-Hörbiger-Straße 5  
 86956 Schongau

**HH** HOERBIGER Deutschland Holding GmbH  
**IO** Im Forchet 5  
 86956 Schongau

**HH** HOERBIGER Deutschland Holding GmbH  
**IO** Ausbildung  
 Pürschlingstraße 4  
 86971 Peiting

**A** HOERBIGER Elektronik GmbH  
**SP** Justinus-Kerner-Straße 7  
 72119 Ammerbuch

**C** HOERBIGER Flow Control GmbH  
**IO** TechGate Stuttgart  
 Meitnerstraße 8  
 70563 Stuttgart

**C** HOERBIGER Flow Control GmbH  
**LP** Südliche Römerstraße 15  
 86972 Altenstadt

**C** HOERBIGER Flow Control GmbH  
**LP** Bahnhofstraße 43  
 96257 Redwitz an der Rodach

**HH** HOERBIGER Immobilien GmbH  
**IO** Im Forchet 5  
 86956 Schongau

**A** HOERBIGER Kompressortechnik GmbH  
**LP** Im Forchet 5  
 86956 Schongau

**A** HOERBIGER Penzberg GmbH  
**LP** Seeshaupter Straße 33  
 82377 Penzberg

**C** HOERBIGER Service GmbH  
 Hanns-Hörbiger-Straße 10  
 67133 Maxdorf

**A** HOERBIGER Synchrontechnik GmbH  
**LP** Lembacher Straße 2  
 71720 Oberstenfeld

**S** IEP Technologies GmbH  
**SP** Betriebsstandort Brilon  
 Hinterm Gallberg 15–17  
 59929 Brilon

**S** IEP Technologies GmbH (Newson Gale)  
 Kaiserswerther Straße 85c  
 40878 Ratingen

## Ecuador

**C** HOERBIGER del Ecuador, S.A.  
 Av. 6 de Diciembre y Av. Eloy N-530  
 170125 Quito

## Finnland

**S** Atexon Oy  
 Tarjusojantie 13  
 90440 Kempele

## Frankreich

**C** HOERBIGER France SAS  
 140 Rue de 12ème Régiment de Zouaves  
 Z.I. de Courtine Mourre Frais  
 84091 Avignon Cedex

**S** IEP Technologies France  
 26/36 Rue Alfred Nobel  
 93600 Aulnay Sous Bois

**R** Deublin SARL  
 61 bis, Avenue de l'Europe, Z.A.C  
 de la Malnoue  
 77184 Emerainville

## Indien

**C** HOERBIGER India Private Ltd.  
 Flat No.57, Ground Floor, Netaji Subhash  
 Apartments, Phase 2, Pocket 1,  
 Sector 13, Dwarka  
 110018 New Delhi

**C** HOERBIGER India Private Ltd.  
 504/B Fifth Floor OZONE, Sarabhai Com-  
 pound, Vikram Sarabhai Marg, Vadodara  
 390003 Vadodara

**C** HOERBIGER India Private Ltd.  
**IO** 501, 502, World Trade Centre,  
 5th Floor, Tower 2, Kharadi  
 411014 Pune

**C** HOERBIGER India Private Ltd.  
**SP** (Solution Division)  
 702, Sai Radhe, Kennedy Road  
 412209 Pune

**C** HOERBIGER India Private Ltd.  
 AC-76, 3rd Street, Ground Floor,  
 Annanagar (West)  
 600040 Chennai

**C** HOERBIGER India Private Ltd.  
 153A Diamond Harbour Road,  
 South 24, Parganas  
 700034 Kolkata

## Italien

**C** HOERBIGER Italiana S.p.A.  
 Via dell'Elettronica, 8  
 37139 Verona

**S** IEP Technologies  
 Via dell'Elettronica, 8  
 37139 Verona

**C** HOERBIGER Italiana S.p.A.  
 Strada Provinciale Priolo-Florida Km. 1  
 96100 Priolo Gargallo

**R** Deublin Italiana S.r.l.

**LP** Via Guido Rossa, 9  
 40053 Comune di Valsamoggia (BO)

## Japan

**C** HOERBIGER Nippon KK  
**IO** DH II Bldg. 2149-1 Fudougaoka  
 2860114 Narita

**C** HOERBIGER Nippon KK Service Center  
 129-1 Houma, Shibayama  
 2891622 Sanbu

**C** HOERBIGER Nippon KK Kansai Sales Office  
 12F, Imon Kobe Bldg.  
 95 Edo-machi Chuo-ku  
 6500033 Kobe

**C** HOERBIGER Nippon KK Kyushu Office  
 7F LANDIC BLD. 2-7-3 Maizuru Chuo-Ku  
 8100073 Fukuoka

**R** Deublin Japan Ltd.  
 2-13-1, Minamihanayashiki  
 666-0026 Kawanishi City Hyogo

## Kamerun

**C** HOERBIGER Cameroon Office  
 Villa L63, Makepe  
 Doula

**Kanada**

**C** HOERBIGER (Canada) Ltd.  
4181 Sladeview Crescent, Unit 46  
L5L 5R2 Mississauga, Ontario

**C** HOERBIGER (Canada) Ltd.  
6620 50 Street NW  
T6B 2N7 Edmonton, Alberta

**Kolumbien**

**C** HOERBIGER de Colombia LTDA.  
Carrera 85D # 46A 65 Bodega 12  
Complejo Logístico San Cayetano  
Bogotá

**Kuwait**

**C** HOERBIGER Service Middle East FZE  
Ahmadi Center, Block 7, East Ahmadi  
13123 Kuwait

**Malaysia**

**C** HOERBIGER KT Malaysia Sdn Bhd.  
PT 15675 & 15676 Kawasan  
Perindustrian Jakar III  
24000 Kemaman Terengganu

**C** HOERBIGER KT Malaysia Sdn Bhd.  
695 Jalan Damansara, OVAL DA-  
MANSARA - Floor 10, Unit 7  
60000 Kuala Lumpur

**S** HOERBIGER KT Malaysia Sdn. Bhd.  
O. 10-7, Level 10, Menara Permata  
Damansara (Damansara Oval), 685,  
Jalan Damansara  
60000 Kuala Lumpur

**Mexiko**

**C** HOERBIGER de México, S.A. de C.V.  
Rubén Darío 38, Piso 2  
Colonia Rincon del Bosque  
11580 Mexico City, D.F.

**C** HOERBIGER de México, S.A. de C.V.  
Calle Av. Los Nogales Lote 7-B Mz 4  
Col. Parque Industrial Villa Florida  
88710 Reynosa, Tamaulipas

**R** Deublin de México S. de R.L. de C.V.  
Norte 79-A No. 77, Col. Claveria  
02080 Mexico City, D.F.

**Niederlande**

**C** HOERBIGER Benelux B.V.  
Nijverheidsweg 25  
6422 PD Heerlen

**Nigeria**

**C** HOERBIGER Nigeria  
AOS Orwell, Plot 272,  
Trans Amadi, Industrial Layout  
PMB 029 Port Harcourt

**Norwegen**

**C** HOERBIGER Service Nordic AS  
Glynitveien 7, Ski Logistikkpark.  
1400 Ski

**Österreich**

**R** Deublin Austria GmbH  
c/o Lainzer Straße 35  
1130 Wien

**S** HOERBIGER Wien GmbH  
Seestadtstraße 25  
1220 Wien

**CES** HOERBIGER Wien GmbH  
**LP** Seestadtstraße 25  
1220 Wien

**Peru**

**C** HOERBIGER de Argentina, S.A. Sucursal Perú  
Av. Prolongacion Bolognesi 635  
20811 Talara, Piura, Perú

**Polen**

**A** HOERBIGER Automotive Sp. z o.o.  
Ul. Modłowa 10  
59700 Boleslawiec

**C** HOERBIGER Polska Sp. z o.o.  
Ul. Stawki 2  
00193 Warszawa

**R** Deublin Polska Sp.z.o.o.  
Ul. Bierutowska 57-59  
51317 Wrocław

**Rumänien**

**C** HOERBIGER SERVICE ROMANIA S.R.L.  
Str. CA Rosetti, Nr. 17, District 2  
Regus building  
020011 Bucharest

**Russische Föderation**

**C** HOERBIGER Ltd.  
Taganskaya 17–23  
109147 Moscow  
(Betrieb eingestellt)

**Saudi-Arabien**

**C** HOERBIGER Service Saudi Arabia Ltd.  
2550, Road 118, First Industrial Area  
35717 Jubail

**Schweden**

**C** HOERBIGER Service Nordic AB  
Garvarns väg 9  
77136 Ludvika

**Schweiz**

**S** IEP Technologies GmbH  
Rötzmattweg 105  
4600 Olten

**HH** HOERBIGER Holding AG  
**IO** Baarerstrasse 18  
6302 Zug

**HH** Deublin Holding GmbH  
**IO** Baarerstrasse 18  
6302 Zug

**HH** INTERHOERBIGER Finanz AG  
**IO** Baarerstrasse 18  
6302 Zug

**HH** HOERBIGER Investment GmbH  
**IO** Baarerstrasse 18  
6302 Zug

**Singapur**

**R** Deublin Asia Pacific Pte. Ltd.  
51 Goldhill Plaza, #17-02  
308900 Singapore

**S** HOERBIGER KT Asia Services Pte. Ltd.  
77 Joo Koon Circle  
629097 Singapore

**C** HOERBIGER KT Asia Services Pte. Ltd.  
77 Joo Koon Circle  
629097 Singapore

**C** HOERBIGER KT Asia Holding Pte. Ltd.  
**IO** 7 Temasek Boulevard  
#21-05 Suntec Tower One  
038987 Singapore

**Slowakei**

**C** HOERBIGER CZ SK s.r.o.  
Organizačná zložka  
Cementárska 15  
90031 Stupava

**Spanien**

**C** HOERBIGER Iberica S.A.  
Calle Río Ter 2 Polígono Industrial  
El Nogal  
28110 Algete

**R** Deublin Iberica S.L.  
C/Lola Anglada, 20  
08228 Les Fonts (Terrassa)

**Südafrika**

**C** HOERBIGER S.A. (Pty.) Ltd.  
9, Fuchs Street, Alrode, P.O. Box 17844  
1450 Alberton

**Südkorea**

**R** Deublin Korea Company Ltd.  
Star Tower #1003, Sangdaewon-dong 223–25  
Jungwon-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do

**C** HOERBIGER Korea Ltd.  
08 Techno Saneop-ro 29 beon-gil  
44776 Nam-Gu, Ulsan Metropolitan City

**CS** HOERBIGER Korea Ltd.  
8F, KR Tower, 108, Songi-ro  
05713 Songpa-Gu, Seoul

**Taiwan (China)**

**C** HOERBIGER Taiwan Ltd.  
No. 23, Dashun St., Huwei Township  
632 Yun Lin County

**C** HOERBIGER Taiwan Ltd.  
4F, 58, Lane 316, Rueiguang Road,  
Neihu District  
11492 Taipei

**Thailand**

**C** HOERBIGER (Thailand) Co., Ltd.  
304 Sirithhorn Road, Kwaeng /  
Khet Bangplad  
10700 Bangkok

**C** HOERBIGER (Thailand) Co., Ltd.  
23/12 Rajbumrung Road,  
Tambol Huai Pong, Mueng Rayong  
21150 Rayong

**Tschechien**

**C** HOERBIGER CZ SK s.r.o.  
Folknářská 1246/21, Building Armex  
405 02 Děčín II

**C** HOERBIGER CZ SK s.r.o. Prague Office  
**IO** Sokolovská 2408/222  
190 00 Praha 9

**Türkei**

**C** HOERBIGER Kompresyon Teknolojileri  
San. ve Tic. Ltd. Şti.  
Dudullu O.S.B. D.E.S 114. SK C-8 No:7 & 9  
34776 Ümraniye, İstanbul

**S** IEP Technologies Muh.Dan. ve Tic.  
A.S. (Turkey)  
Akdeniz Mah. Sehat Fethibey Cd. No. 41 D302  
35210 Konak Izmir

**Ungarn**

**C** HOERBIGER Service Hungaria Kft.  
Bagoly u. 7.  
2120 Dunakeszi

**Vereinigte Arabische Emirate**

**C** HOERBIGER Service Middle East FZE  
Jebel Ali Free Zone, P.O. Box 17153,  
Road 626  
17153 Dubai

**Vereinigte Staaten von Amerika****R** Deublin Company, LLC**LP** 2050 Norman Drive  
60085-6747 Waukegan, Illinois**C** HOERBIGER America Holding, Inc. —**IO** Shared Services  
1191 East Newport Center Drive,  
Suite 210  
33442 Deerfield Beach, Florida**C** HOERBIGER America Holding, Inc. —**IO** Corporate IT  
1191 East Newport Center Drive,  
Suite 100  
33442 Deerfield Beach, Florida**C** HOERBIGER Corporation of America Inc.**LP** 3350 Gateway Drive  
33069 Pompano Beach, Florida**E** Altronic, LLC**LP** 712 Trumbull Avenue  
44420 Girard, Ohio**C** HOERBIGER Service Inc.12206 Fairmont Parkway  
77572 La Porte, Texas**C** HOERBIGER Service Inc. LATAM**IO** 1432 East Newport Center Drive, Suite B  
33442 Deerfield Beach, Florida**C** HOERBIGER Service Inc.3311 LA-1 North  
70767 Port Allen, Louisiana**C** HOERBIGER Service Inc.2500 Nanpap Road / PO Box 2688  
82601 Casper, Wyoming**C** HOERBIGER Service Inc.220 N Country Estates Road  
67901 Liberal, Kansas**C** HOERBIGER Service Inc.12700 West Highway 80 East  
79765 Odessa, Texas**C** HOERBIGER Service Inc.25057 Anza Drive  
91355 Santa Clarita, California**C** HOERBIGER Service Inc.126 McDonald Avenue  
60431 Joliet, Illinois**S** IEP Technologies, LLC417-1 South Street,  
01752 Marlborough, Massachusetts**Vereinigtes Königreich****R** Deublin LTD6 Sopwith Park, Royce Close, West Portway  
SP10 3TS Andover**S** IEP Technologies Ltd.Unit 1, Neptune Business Centre,  
Tewkesbury Road  
GL51 9FB Cheltenham**C** HOERBIGER UK Ltd.Unit 2, Maple Park, Lowfields Avenue  
LS12 6HH Leeds, West Yorkshire**S** Newson Gale Ltd.**SP** Omega House, Private Road 8  
NG4 2JX Colwick, Nottingham**Impressum****Herausgeber**HOERBIGER Holding AG  
Baarerstrasse 18  
6302 Zug, Schweiz  
Telefon: +41 (0) 41 560 10 00  
Telefax: +41 (0) 41 560 10 11  
E-Mail: info@hoerbiger.com  
www.hoerbiger.com**Verantwortlich**Verwaltungsrat  
Dr. Martin Komischke (Präsident)  
Konzernleitung  
Dr. Thorsten Kahlert (CEO und Vorsitzender)**Projektleitung**

Corporate Communications

**Konzeption & inhaltliche Beratung**

Simon Schmid, Pfalzgrafenweiler, Deutschland

**Visuelles Konzept und Gestaltung**

jäger &amp; jäger, Überlingen, Deutschland

**Porträtfotografie**

Gian Marco Castelberg

**Fotografie**HOERBIGER Archiv  
**S. 24** gettyimages: Andy Ryan  
**S. 28** gettyimages: Mint Images  
**S. 32** gettyimages: Westend61  
**S. 36** gettyimages: Felix Cesare  
**S. 40** gettyimages: Jose Luis Pelaez  
**S. 48** gettyimages: Yuhan Liao  
**S. 56** Hans-Helmut Herold**Möbel in Gruppenbilder**

Zur Verfügung gestellt von Bruno Wickart, Zug

**Lektorat der deutschen Ausgabe**

Dörte Fuchs/Jutta Orth, Freiburg, Deutschland

**Druck**

Druck-Ring GmbH &amp; Co. KG, Kirchheim, Deutschland

**Drucklegung**

Mai 2023

**Datenschutzhinweis**

Wir werden Ihnen weiterhin das HOERBIGER Jahrbuch zusenden. Sie können der Verwendung der folgenden personenbezogenen Daten: Anrede, Titel, Vorname, Nachname und Adresse zum Zwecke der postalischen Information jederzeit widersprechen – per E-Mail an withdrawal@hoerbiger.com oder schriftlich unter der Anschrift HOERBIGER Deutschland Holding GmbH, Frau Stephanie Mikulasch, Bernbeurener Straße 13, 86956 Schongau, Deutschland.

# HOERBIGER in Zahlen

Umsatz (in Mio. Euro)	2022	in %	Δ in %	2021	in %
<b>HOERBIGER Konzern</b>	<b>1.266,7</b>	<b>100</b>	<b>13,2</b>	<b>1.118,5</b>	<b>100</b>
Division Compression	506,5	40,0	24,0	408,5*	41,5
Division Automotive	417,9	33,0	-3,6	433,6*	33,8
Business Unit Rotary	178,1	14,1	22,4	145,5	13,0
Business Unit Engine	57,4	4,5	27,0	45,2	4,0
Business Unit Safety	106,8	8,4	24,6	85,7	7,7

\*Im Vorjahresbericht wurde das Marktsegment Refrigeration Air Compression/Mobile Air Compression (RAC/MAC) in der Division Compression rapportiert. Im laufenden Geschäftsjahr ist das Marktsegment der Division Automotive zugeordnet. Die Vorjahreszahlen wurden für Vergleichszwecke entsprechend angepasst.

<b>Mitarbeitende nach Divisionen und Business Units</b>	<b>2022</b>	<b>Δ in %</b>	<b>2021</b>
<b>Mitarbeiterzahl</b>	<b>5.726</b>	<b>2,2</b>	<b>5.601</b>
Division Compression	2.346	3,9	2.259
Division Automotive	1.923	0,2	1.919
Business Unit Rotary	598	1,9	587
Business Unit Engine	214	4,9	204
Business Unit Safety	342	7,9	317
Headquarters	303	-3,8	315

<b>Leiharbeitende nach Divisionen und Business Units</b>	<b>2022</b>	<b>Δ in %</b>	<b>2021</b>
<b>Mitarbeiterzahl</b>	<b>222</b>	<b>-14,9</b>	<b>261</b>
Division Compression	132	-17,5	160
Division Automotive	73	25,9	58
Business Unit Rotary	15	-46,4	28
Business Unit Engine	1		0
Business Unit Safety	0	-100,0	7
Headquarters	1	-87,5	8



